GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

La importancia de formarse en marketing digital, con EEP iGroup

Actualidad Empresarial | 22/02/2024 | 00:00

El marketing digital permite que las organizaciones implementen un modelo de comercialización eficaz, aumentando su alcance y presencia en la web. En los últimos años, se ha convertido en una disciplina fundamental en el ámbito empresarial.

En este escenario, son cada vez más las compañías que buscan incorporar profesionales especializados en esta área, por lo que obtener una titulación relacionada con este ámbito puede ser una gran puerta de acceso al mercado laboral. Para ello, EEP iGroup ofrece una Formación Profesional en Marketing y Publicidad y un Máster en Marketing Digital y Comunicación Estratégica.

Formación Profesional de EEP iGroup para convertirse en un profesional del marketing digital

Disponible tanto en modalidad presencial en los centros de EEP iGroup como de forma online a través de la plataforma de e-learning de la firma, la Formación Profesional en Marketing y Publicidad ofrece la posibilidad de obtener un título oficial homologado y de tener una amplia salida laboral en el mundo empresarial. De esta manera, quienes se inscriban en este ciclo formativo de Grado Superior podrán aprender los fundamentos del mercado, su análisis, las políticas de marketing y los planes de comunicación y venta.

A su vez, los alumnos conocerán diferentes estrategias de marketing digital, desde SEO y SEM hasta customer experience y analítica web, pasando por inbound marketing, redes sociales y marketing de contenidos, entre otras. Así, los estudiantes que completen esta formación de 2 años estarán preparados para hacer frente a los nuevos desafíos que el mercado globalizado impone a las empresas, utilizando las tecnologías necesarias para llevar a cabo la transformación digital.

Especialización y habilidades en marketing digital

El Máster en Marketing Digital y Comunicación Estratégica online de EEP iGroup tiene una duración de 1.500 horas en las que los alumnos desarrollarán habilidades y conocimientos avanzados para desempeñarse en roles de liderazgo en estas áreas. Al mismo tiempo, adquirirán habilidades analíticas, de investigación y de comunicación, además de aprender a planificar y gestionar proyectos de marketing digital desde el principio hasta el final.

Para lograrlo, el equipo de EEP iGroup ha elaborado un programa con una metodología que se adapta a los objetivos de aprendizaje de los estudiantes, con una plataforma en la que estos pueden encontrar todos los contenidos digitales y comunicarse con el profesor. Asimismo, las clases virtuales se realizan en tiempo real mediante videoconferencia, aunque quedan grabadas para su posterior revisión.

Por lo tanto, las formaciones de EEP iGroup son ideales para quienes busquen mejorar su competitividad en el mercado laboral, optando por trabajos con mayor responsabilidad y mejores salarios en el sector del marketing digital.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/230332-la-importancia-de-formarse-en-marketing-digital-con-eep-igroup.htm