GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

La tendencia de los special lattes, con Chimo Chai

Actualidad Empresarial | 31/01/2024 | 00:00

En los últimos años, los special lattes se han convertido en una tendencia en auge, destacando como la elección preferida para quienes buscan una experiencia de bebida más allá de la cafeína.

Este tipo de bebidas destacan como una alternativa sabrosa, dulce y natural a las bebidas tradicionales de café, siendo una de las más populares en España el Chai Latte de Chimo Chai o su Latte de pétalos de rosa y vainilla (red rose latte).

Esta empresa se ha distinguido por ofrecer un producto 100 % natural, sin ningún tipo de químicos y que además, unifica una amplia variedad de especias masala, leche en polvo y panela para obtener una combinación de sabores intensa, pero con un toque de dulzor y como norma intocable, elaboran sobre pedido, siendo el producto final más fresco y natural.

La tendencia de los special lattes

La popularidad de los special lattes o lates especiales en un mundo aparentemente dominado por la cafeína es cada vez más notable. Esto se debe principalmente a la capacidad de estas bebidas de ofrecer una experiencia de sabor única, sin la sobrecarga de cafeína que comúnmente acompaña al café. El delicioso sabor de estas bebidas, en conjunto con la mezcla de ingredientes naturales con los que habitualmente se preparan son dos de las razones por las que cada vez más consumidores se decantan por esta opción.

Asimismo, los special lattes destacan también por su versatilidad para adaptarse a una extensa gama de preferencias y necesidades dietéticas. Esto último los convierte en una alternativa perfecta para quienes buscan disminuir el consumo de cafeína o para quienes simplemente desean una opción más natural y sobre todo con buen sabor.

En este contexto, Chimo Chai es una de las marcas de chai latte favoritas actualmente en el mercado español. La diversidad de opciones que ofrece esta marca, Cardamomo latte, el Lavanda blue latte o el Matcha rosa son algunas rarezas que los consumidores pueden seleccionar a la que mejor se ajuste a sus gustos, garantizando así el disfrute de una bebida deliciosa y de calidad.

Diferentes opciones para preparar special lattes

Quienes no disfrutan del sabor amargo del café, no pueden consumir cafeína o simplemente desean disminuir su consumo, encontrarán en Chimo Chai el aliado ideal para deleitar su paladar con special lattes. Esta marca española con alma australiana se ha enfocado en proporcionar a los usuarios diferentes tipos de mezclas de especias y otros ingredientes, ayudando así al aumento de la tendencia de los special lattes en España y otros países del mundo.

En el catálogo de Chimo Chai es posible encontrar de la opción original, la base de todas sus mezclas y elaborado con canela, jengibre, nuez moscada, leche en polvo y otros ingredientes; hasta opciones más variadas como la opción vegana, una alternativa que en la cual se hace uso de leche de coco. También disponen de chai latte sabor a cúrcuma, cúrcuma vegana y picantes, ofreciendo una bebida para todo tipo de preferencias.

Desde la página web de esta marca es posible visualizar en detalle cada uno de sus productos y elegir la opción ideal para preparar special lattes con sabores únicos.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/228136-la-tendencia-de-los-special-lattes-con-chimo-chai.htm