GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Michollo y sus códigos promocionales de Domino’s

Actualidad Empresarial | 11/11/2023 | 00:00

Los códigos promocionales son estrategias de mercadotecnia de importancia fundamental para las marcas, especialmente las que venden productos de consumo masivo. Según los expertos del portal Michollo, estas herramientas suelen ser usadas para sumar nuevos compradores o incrementar el ticket de compra de los clientes habituales.

Afirman que han sido durante años un excelente aliado para los usuarios del comercio electrónico, tanto las empresas que ofrecen los productos como sus clientes. Los desarrolladores de este sitio web, cuya esencia es precisamente la búsqueda de ahorro para sus usuarios, citan como ejemplo los códigos promocionales Domino’s.

Lo que han ofrecido los códigos promocionales Domino’s

Michollo es un canal de ofertas donde los usuarios pueden encontrar las promociones más atractivas del mercado en todos los productos y servicios que quieran. Los desarrolladores comenzaron con esta plataforma en el año 2015 y se ha venido fortaleciendo a la par que lo ha hecho el comercio electrónico.

Advierten que las personas suelen interpretar los códigos como sinónimos de cupones. Sin embargo, sostienen que los primeros son palabras o composiciones alfanuméricas que se deben consignar antes de adquirir un producto. En el e-commerce, diversas plataformas de tiendas virtuales ya tienen herramientas que generan códigos promocionales a solicitud de las marcas.

Volviendo a los códigos promocionales Domino’s, en Michollo indican que esta cadena de pizzerías ha tenido esta herramienta como clave de su estrategia de ventas. Este 2023 no ha sido la excepción y, desde que comenzó el año, puso a disposición de sus clientes códigos de descuento para sus productos.

La forma de aprovechar los códigos de Domino’s

Los representantes de Michollo explicaron que uno de los mecanismos que ha usado la cadena ha sido el hacer sus códigos promocionales sencillos de aprovechar. Indican que el objetivo es que las personas siempre puedan hacer sus pedidos al mínimo precio posible, sin tener que preocuparse por procesos complejos.

Los usuarios solo tienen que visitar la web de Domino’s y llevar los artículos deseados a la cesta

de compra. Al hacer clic en esta cesta aparece la sección ‘Código de Promoción’ debajo del pedido. En el enlace ‘Introducir código de promoción’ se coloca el código correspondiente y se hace clic en ‘Aplicar’. Agregaron que en la página de Michollo existe un resumen de los códigos promocionales Domino’s de 2023.

Además de informar oportunamente sobre la disponibilidad de los códigos promocionales Domino’s, Michollo se ocupa de informar los trucos para que la gente los aproveche. No solo lo hacen en el caso de esta cadena de pizzas, sino con todas las marcas que se impulsan en este portal de ofertas.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/222382-michollo-y-sus-codigos-promocionales-de-dominos.htm