GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

La importancia de tener una página web optimizada

Actualidad Empresarial | 31/10/2023 | 00:00

En la actualidad, mantener la visibilidad y presencia en internet es vital para el éxito de cualquier negocio y en la industria de la hostelería no es la excepción.

En ese sentido, son diversos los aspectos que deben tenerse en cuenta para lograrlo, siendo optimizar la web mediante SEO uno de los más importantes.

Esto último hace referencia a un conjunto de acciones orientadas a mejorar el posicionamiento de una página web y mejorar su visibilidad en los motores de búsqueda de los principales navegadores. Ante esto, contar con el apoyo de expertos como los de Barter Consultancy puede resultar lo más conveniente para mantener un negocio hostelero correctamente ubicado en internet.

¿Por qué es importante el SEO en una página web?

En líneas generales, implementar buenas prácticas de SEO para optimizar la web puede resultar ampliamente ventajoso para los negocios que buscan escalar su presencia digital. Una de las ventajas más destacadas que ofrece es que permite aumentar la visibilidad de una página web y atraer mayor tráfico orgánico, esto quiere decir que es posible obtener visitas sin tener que pagar por anuncios.

Según estudios diversos, alrededor del 75 % de los usuarios que buscan en internet no pasan de la primera página en los buscadores. Esta estadística refleja la importancia de mejorar el posicionamiento de tu página web, ya que de esta forma es posible captar la atención del público objetivo y a su vez, marcar una diferencia competitiva.

Por otra parte, optimizar la web mediante SEO también permite mejorar la experiencia del usuario, ya que favorece a la velocidad del sitio, ofreciendo además una navegación más intuitiva y una mejor calidad de contenido. Todo esto, puede contribuir también a incrementar la retención de visitantes, al tiempo que permite generar mayor credibilidad en los usuarios al aparecer en las primeras posiciones de los resultados de búsqueda.

Otro aspecto a tener en cuenta, es que el SEO permite a las marcas dirigirse a una audiencia más específica, optimizando su nicho con palabras claves que responden a la intención de búsqueda.

Especialistas en optimización de páginas web

Si bien el SEO resulta un elemento fundamental para el éxito de las empresas en internet, la aplicación de estas acciones requieren de conocimientos y habilidades específicas que permitan brindar soluciones a medida para cada tipo de negocio. En ese sentido, Barter Consultancy se ha posicionado como una de las principales referencias para las marcas que buscan optimizar su página web.

Esta consultora digital especializada en el sector de hostelería, está conformada por un equipo de jóvenes con amplia experiencia en el mundo digital, lo que les permite proporcionar servicios integrales y efectivos para posicionar una página web de forma exitosa. La construcción de una imagen digital que se mantenga en los primeros lugares en los motores de búsqueda y marque una diferencia en el sector hostelero, es el objetivo que Barter Consultancy persigue en cada uno de sus proyectos, dando a sus clientes atención individualizada y propuestas ajustadas a cada una de sus necesidades.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/221208-la-importancia-de-tener-una-pagina-web-optimizada.htm