GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Los beneficios de una auditoría SEO

Actualidad Empresarial | 05/10/2023 | 00:00

La llegada de la tecnología ha generado profundas transformaciones en los modelos de negocio de las empresas, que se vieron obligadas a readaptar sus proyectos e ideas al nuevo mundo digital.

En la actualidad, los motores de búsqueda de Internet están dentro del orden de prioridades de una compañía, siendo la auditoría SEO una de las herramientas de crecimiento empresarial más efectivas del presente.

Desde Idital, la firma que tiene como directores a los hermanos Jorge Romero y Álvaro Romero, se dedican a realizar auditorías SEO que ayudan a posicionar productos o servicios de pymes y grandes empresas de una forma profesional, personalizada y segura.

Los beneficios que proporciona la auditoría SEO

Los beneficios que brinda el proceso que se conoce como auditoría SEO son múltiples. Se trata de un sistema que tiene por objetivo promover el crecimiento de productos o servicios de una empresa en los motores de búsqueda de internet.

Una auditoría SEO aporta de manera detallada el estado actual de un negocio, señalando los puntos a favor y también informando sobre los factores que se deben mejorar rápidamente para evitar dificultades. Además, la auditoría SEO permite determinar qué palabras clave se encuentran posicionadas dentro de la web y cuáles son las más recomendables para potenciar dicho posicionamiento. A su vez, gracias a la auditoria SEO, las compañías tienen la posibilidad de analizar a su competencia, conociendo sus movimientos y los resultados de estos.

El hecho de detectar enlaces duplicados que reducen el impacto del posicionamiento web, conocer si la página web resulta apta para la versión mobile e identificar si las etiquetas HTML se aplican correctamente, son también beneficios que proporciona la auditoría SEO, una herramienta cada vez más utilizada por empresas, marcas y negocios de todo el mundo.

Aspectos a tener en cuenta para hacer una auditoría SEO

Son muchas las variables que se deben tener en cuenta al momento de iniciar una auditoría SEO. En primera instancia, los profesionales que integran la agencia Idital recomiendan analizar las páginas indexadas, es decir, los sitios web que aparecen en los resultados cuando un usuario

inicia una búsqueda concreta.

Estudiar el contenido que se le brinda al usuario, conocer la manera en que se estructura un sitio web, calcular los CTR y analizar el rendimiento con las Core Web Vitals de Google son solo algunos de los pasos que se tienen que cumplir si el objetivo es conseguir buenos resultados en la auditoría SEO.

Con experiencia, buena relación precio-calidad y atención personalizada, la agencia de marketing Idital se presenta como el sitio ideal para solicitar una auditoría SEO, la estrategia digital que es tendencia en el mercado por brindar resultados efectivos.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/218679-los-beneficios-de-una-auditoria-seo.htm