GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

Cómo usar correctamente la imagen de marca, por Miratel

Actualidad Empresarial | 20/09/2023 | 00:00

La imagen de marca es uno de los elementos más importantes en la estrategia de marketing de cualquier empresa debido a que engloba a un conjunto de elementos tangibles e intangibles que hacen referencia a los valores que una firma aspira a transmitir a los consumidores.

Estos componentes pueden ser el nombre, el color corporativo, el diseño, el logo o los contenidos generados por la organización para transmitir los valores que la distinguen sobre la competencia.

Según señalan los especialistas de la agencia de comunicación y marketing, Miratel, disponer de un manual de uso permite aplicar correctamente una imagen de marca y permitir que se posicione de la forma adecuada en la mente del público objetivo.

El valor de aplicar una imagen de marca de una manera adecuada

Miratel es una agencia creativa de marketing y comunicación que, a través de su experiencia tanto en el diseño gráfico como en la creación de medios propios para potenciar las comunicaciones corporativas y promocionales, ayuda a las organizaciones a que hallen su imagen de marca, a publicitar sus productos o servicios y a gestionar la comunicación on/offline.

De acuerdo a lo que explican desde el equipo profesional de la firma ubicada en León, existen muchos ámbitos externos e internos donde la imagen corporativa debe estar presente y su correcta aplicación determina su posicionamiento en el imaginario de los consumidores.

En este marco, para saber cómo emplearla, resulta fundamental contar con un manual de uso que establezca los usos válidos y no válidos de la imagen de marca, producto o servicio; al igual que fije las posibles aplicaciones ante determinados supuestos de comunicación y publicidad.

El objetivo principal es resguardar la percepción de la identidad corporativa que se halla en la mente del público objetivo para evitar que esta se distorsione o desvirtúe y termine generando situaciones de riesgo que comprometan su integridad.

Con esta guía práctica y funcional siempre presente, se procede a la implantación de la marca de forma programada, en diferentes fases continuas. La aplicación y aceptación de la marca de

forma interna es primordial para poder trabajar con comodidad por todos los integrantes de la empresa. Externamente, debe proyectarse de forma lógica, con la selección de los soportes correctos, teniendo en cuenta todos los ámbitos donde se está presente la compañía. De tal forma que se desarrolla el uso de la marca o identidad corporativa, desde aplicaciones offline como tarjetas de visitas, sobres, catálogos, dossier de empresa y folletos; hasta la ejecución en productos o servicios a través del packaging o etiquetas, así como la rotulación exterior o vehículos empresariales.

El paso siguiente de su implementación contempla la instancia online con anuncios digitales e impresos, banners, spots, webs y planes Social Media en RRSS. Ambos mundos, el online y offline, deben trabajarse desde una estrategia de comunicación ideada para cada empresa.

Soluciones eficaces para crear una imagen de marca sólida

Miratel es una empresa que cuenta con una larga experiencia en el desarrollo de una imagen de marca eficaz para empresas de servicios, alimentación, sanidad, industriales y administraciones, entre otras.

Su modelo de trabajo se concentra principalmente en el trato personalizado con el cliente, para comprender sus necesidades, y en el razonamiento aplicado a la creatividad.

A partir de allí, la firma ejecuta acciones innovadoras de diseño gráfico, publicidad y comunicación (tanto online como offline) basadas en cuatro pilares fundamentales: desarrollar una imagen de marca fuerte, diferenciada e identificativa; construir una web adaptada a la compañía y presente en todos los dispositivos tecnológicos; proveer un hosting seguro y potenciar la presencia corporativa con el desarrollo de un plan de comunicación en redes sociales.

En definitiva, desde Miratel entienden que no solo es vital tener una imagen de marca sólida, sino también aplicarla adecuadamente para fortalecer su reconocimiento y posicionamiento.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/217260-como-usar-correctamente-la-imagen-de-marca-por-miratel.htm