GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

MCR-Agency, presente en VidCon 2023

Actualidad Empresarial | 16/09/2023 | 00:00

Los hermanos Hank y John Green, conocidos en YouTube como «VlogBrothers», lanzaron en 2010, el primer VidCon, una convención de vídeo en línea más grande del mundo.

En este evento, año tras año, se dan cita miles de creadores de contenido, representantes de la industria del vídeo y el público en general. Este año, la convención tuvo lugar en México y estuvo presente MCR-Agency en VidCon, ya que contó con la participación de Sergi Cerrato, CEO de MCR-Agency, quien destacó como orador en tres paneles.

MCR-Agency en VidCon México 2023

VidCon 2023 se ha llevado a cabo en diferentes ciudades del mundo, como Abu Dhabi, en los Emiratos Árabes Unidos; Anaheim y Baltimore, en Estados Unidos; São Paulo, en Brasil; y en el Centro CitiBanamex, de la Ciudad de México, desde el 11 hasta el 13 de agosto.

Uno de los ponentes invitados fue Sergi Cerrato, quien además de ser co-fundador de MCR-Agency, también se desempeña como abogado especializado en comercio internacional. Cerrato es reconocido por representar a varios creadores de contenido Tier 1 de habla hispana. El CEO de MCR-Agency participó junto a otros ponentes en tres interesantes paneles reveladores.

“¡Café en la mañana, posteo al mediodía! ¿Cómo es la vida cotidiana de un creador digital?” mostró la vida diaria y detalles íntimos de los creadores digitales. En “Storytelling para bailarines” Sergio Cerrato enseñó los tips y consejos para que cualquiera pueda realizar vídeos llamativos y virales en las redes sociales. Por último, con el panel “Data Driven Storytelling: Cómo crear contenido a partir de datos” se enseñó la utilidad de los datos a la hora de hacer historias de gran influencia y crear así una conexión con la audiencia.

MCR-Agency y su influencia positiva para los creadores de contenido

MCR-Agency es una agencia de representación de creadores de contenido online, ubicada en Barcelona y que, actualmente, trabaja de la mano con más de 60 de estos profesionales de las redes. Hoy en día, la marca se enfoca, principalmente, en influencers, streamers y creadores de contenido, logrando realizar conexiones de valor entre estos y diferentes empresas que desean promocionar sus productos o servicios.

El trabajo de esta agencia es brindar una asesoría legal personalizada a estos creadores y unificar su trabajo con el de las empresas y marcas, de manera que se dediquen a su labor. De esta manera, los ayudan a realizar sus sueños y utilizar el talento que tienen para crear contenido online, mientras promocionan de forma efectiva las marcas en el mundo digital.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/216975-mcr-agency-presente-en-vidcon-2023.htm