GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

¿Cuál es la función de Google Ads?, por Occiput

Actualidad Empresarial | 30/08/2023 | 00:00

La digitalización avanza de manera acelerada en el sector del marketing, aumentando la cantidad de herramientas y estrategias de posicionamiento disponibles en la red. A través de las plataformas digitales, se pueden conectar negocios con sus potenciales clientes desde cualquier parte del mundo, utilizando poco presupuesto y maximizando la efectividad. Entre las plataformas más populares para este fin es importante conocer qué es Google Ads, la cual en poco tiempo se ha convertido en un canal esencial para ampliar el alcance de empresas. Actualmente, múltiples agencias publicitarias como Occiput la utilizan para promocionar productos o servicios.

¿Qué es Google Ads y para qué sirve?

La principal función de Google Ads es permitir la creación y divulgación de campañas publicitarias en internet, caracterizándose por su modalidad de pago por clic e impresiones. De esta forma, difunden enlaces patrocinados y banners que pueden visualizarse directamente en los resultados de los motores de búsqueda, apps, vídeos o sitios web. La ventaja más destacada de esta plataforma es que ofrece mayor control a los anunciantes para elegir los elementos que conforman su publicidad. Esto posibilita establecer un presupuesto límite que determina la cantidad de dinero a invertir diariamente. Asimismo, dispone de herramientas para seguir y analizar el rendimiento de las campañas. También proporciona funcionalidades que ayudan a optimizar los anuncios, segmentando al público objetivo y eligiendo las palabras claves con mayor relevancia. Además, permite personalizar el diseño de los banners, la ubicación y los dispositivos. Todos estos factores aumentan de manera significativa el tráfico cualificado y el índice de ventas.

¿Cómo hacer anuncios en Google Ads?

A través de una cuenta en la plataforma se puede diseñar anuncios personalizados y dirigidos a un público determinado. Es recomendable realizar el proceso mediante una empresa de marketing para aumentar la efectividad de la publicación. Entre las agencias especializadas en el marketing digital destaca Occiput, una compañía dedicada a la creación de publicidades de alto impacto en Google Ads para negocios y emprendedores. Además, emplean técnicas de neuromarketing para captar la atención del público, activando sus respuestas emocionales y racionales. Por otra parte, después de realizar el proceso de configuración de las campañas en Google Ads, se realiza el seguimiento del desarrollo y alcance de los anuncios. Al mismo tiempo, entrega reportes mensuales de las métricas (KPI), analizando los resultados para proponer estrategias que ayuden a aumentar el tráfico web y generar más conversiones. Google Ads es una herramienta versátil que ofrece una red de conexiones virtuales para establecer campañas de marketing efectivas a un bajo coste. De esta manera, se puede aumentar la visibilidad de una marca.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/215542-cual-es-la-funcion-de-google-ads-por-occiput.htm