GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

¿Qué es un asistente virtual?, por Eva Digital

Actualidad Empresarial | 01/08/2023 | 00:00

El entorno digital se ha convertido en clave para grandes empresas, particulares y pequeños emprendedores que buscan difundir sus trabajos para llegar a una mayor cantidad de potenciales clientes e incrementar la rentabilidad.

Sin embargo, en la actualidad existe un alta competencia en los mercados, por lo que muchas veces los resultados no son los esperados. Ante ello, una buena opción es acudir a expertos en la materia, que pueden ofrecer soluciones a cada uno de los requerimientos.

Tal es el caso de Eva Digital, una asistente virtual que propone una ayuda efectiva para sus clientes mediante la organización profesional de sus negocios, a partir de la aplicación de ciertas estrategias efectivas.

Servicios digitales claves para las empresas

El desarrollo tecnológico y la inmediatez en materia informativa son dos cuestiones a tener en cuenta por las empresas, sobre todo aquellas que aún no cuentan con un gran desarrollo en entornos digitales.

Una buena presencia online posibilita una mejor difusión del mensaje, mayor visibilización y óptimas posibilidades de potencias la rentabilidad en el mercado.

En esa línea, Eva Digital propone un trabajo personalizado y efectivo para cada cliente, con el principal objetivo de liberarlos de las tediosas y necesarias tareas ejecutivas.

Una de las propuestas es un trabajo de email marketing, a través del cual busca enviar el mensaje correcto a la persona indicada en el momento oportuno. Se trata de una acción que debe ser debidamente planificada y que con el tiempo disparará resultados de adquisición y fidelización de clientes.

Otros de los caminos ofrecidos es el de contenidos digitales para una buena conexión con las personas. Este plan incluye perfil en redes sociales, contenido, creación, publicación, análisis y podcast.

Potenciar a emprendedores a nivel online

Uno de los ejes principales del trabajo de Eva Digital está basado en abordar diversos tipos de estrategias que permitan potenciar a emprendedores a nivel online, logrando que puedan vivir la vida que sueñan.

En esa línea, el enfoque está puesto en el factor tiempo, considerando que este último es la mayor riqueza que poseen las personas, por lo que no pueden utilizarlo para trabajo al cien por ciento.

Eso se refleja claramente en la propuesta de back office que ofrece Eva Digital, la cual contempla diversas tareas como atención al cliente, gestión de email, citas y agenda, documentos varios, viajes, eventos y contabilidad básica.

Un valor agregado que Eva Digital ofrece al público es la posibilidad de descargar de regalo un video sobre cómo automatizar la subida de grabaciones de Zoom a YouTube. Esto permite mejorar las tareas y ahorrar mayor tiempo, especialmente para quienes trabajan como coaches o mentoras.

Con relación a estas últimas, las cinco recomendaciones claves de Eva Digital son la definición de nicho y audiencia objetivo, construcción de una presencia digital sólida, generación de contenido valioso y relevante, establecimiento de alianzas estratégicas y fomento de testimonios y retroalimentación efectiva.

Con un claro enfoque en potenciar el desarrollo de emprendedoras digitales, Eva resalta en el ambiente como una asistente virtual comprometida, capacitada y sumamente efectiva.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/213256-que-es-un-asistente-virtual-por-eva-digital.htm