GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Qué es un plan de negocios, por Ingenium Group

Actualidad Empresarial | 28/07/2023 | 00:00

Empezar con un nuevo proyecto necesita de una planificación estratégica, en la cual se obtienen datos claves para conocer el potencial empresarial en el futuro. Para quienes tienen dudas acerca de qué es un plan de negocios, este no es otra cosa que un documento clave para conocer los propósitos comerciales de un negocio.

Actualmente, Tu Plan de Negocio se encarga de ofrecer el servicio de asesoría y gestión referente a la elaboración de un plan de negocios ajustado a las necesidades de cada compañía, cuyo propósito se resume en la aplicación de estrategias comerciales para alcanzar las metas financieras.

Así mismo, la empresa cuenta con una dilatada experiencia en la gestión empresarial, llevada a cabo por un equipo profesional de abogados, contadores, economistas y asesores empresariales calificados.

El plan de negocios. ¿Qué es?

El plan de negocios es un documento en el que se recaban datos empresariales que permiten identificar los objetivos comerciales y proyecciones financieras de la compañía, para tomar las acciones adecuadas de planificación, funcionamiento y coste empresarial. Por otra parte, el plan de negocios es diseñado para identificar las oportunidades y riesgos de la compañía, de modo que se puedan definir las estrategias y metas correctas para alcanzar el éxito del negocio.

¿Cómo realizar un plan de negocios?

Actualmente, existen varias compañías que ofrecen un asesoramiento para la elaboración de un plan de negocios adaptado a las necesidades de la empresa, entre las que destaca Ingenium Group. Asimismo, al conocer qué es un plan de negocios, se entiende mejor la importancia de contar con una asesoría por parte de expertos en la elaboración del plan, el cual requiere un resumen ejecutivo que establece la identidad corporativa empresarial, resaltando los objetivos y estrategias del negocio.

También, la descripción de los productos o servicios que se ofrecen; esto se describe basado en las necesidades del consumidor, diseño y funciones del producto. Por otra parte, está el análisis del mercado, el cual se realiza a través del estudio del mercado correspondiente al sector de la empresa, abarcando las oportunidades, retos, competencia y público objetivo. Al igual que la estrategia de marketing, para definir las estrategias de promoción de la marca, el plan debe

incluir precio, producto y distribución.

Por último, el plan operativo y el plan financiero, uno es una herramienta que contempla todos los procesos de producción y logística necesarios para ejecutar eficientemente las operaciones de la empresa, y el otro, es uno de los puntos más importantes en lo referente a planes de negocios, ya que en él se define la viabilidad real del proyecto, al recabar la información y proyección de la empresa, mediante un presupuesto real.

Finalmente, un plan de negocios permite obtener un cronograma de planificación, con el propósito de esbozar los objetivos comerciales y proyecciones financieras de la empresa, para así implementar una estrategia orientada al logro de las metas empresariales.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/212922-que-es-un-plan-de-negocios-por-ingenium-group.htm