GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Éxito rotundo en la segunda edición de GLAM Experience

Actualidad Empresarial | 05/07/2023 | 00:00

Se consolida el primer evento especializado en marketing y moda de España, organizado por la empresa jerezana Fedra Agency de la mano de Ainhoa Rosado, reconocida en Forbes como la empresaria revelación del marketing 360º en la moda de España.

Más de 200 asistentes, empresarios, influencers y marketers asistieron este fin de semana en Jerez a la GLAM Experience. Como novedad, esta edición se dividió en dos días.

El sábado por la noche se entregaron los premios GLAM en una cena de gala con música en directo en el Hotel Casa Palacio María Luisa. Modesto Lomba, presidente de la Asociación Española de Moda, o la modelo y presentadora, Noelia López, fueron algunos de los premiados. Ainhoa Rosado, CEO de Fedra Agency, empresa organizadora del evento de moda afirmó que “quiero premiar el talento, porque sin constancia y trabajo no se consigue nada”.

Resumen de premiados

Premio GLAM al diseño a Beatriz Peñalver

Premio GLAM al Tik Tok revelación a Solange Janssen

Premio GLAM a la influencia a Beatriz Fernández

Premio GLAM a la innovación en el marketing digital

Premio GLAM al lifestyle a Noelia López.

Premio GLAM a la trayectoria a Modesto Lomba

Al finalizar la cena, los invitados disfrutaron de un ritual muy especial por ser la noche de San Juan, una noche muy mágica donde el Dress Code era brillo, “los asistentes han brillado con luz propia, todos estaban guapísimos. Es un evento que ha llegado para quedarse, ya estamos pensando en los premiados de 2014”, afirmó Ainhoa.

El domingo tuvo lugar el congreso en el museo de la Atalaya con 10 horas de formación cargadas de conocimiento, networking y espectáculo audiovisual. “Este año hemos sorprendido con un vídeo en 3D y la actuación en directo de un grupo de bailarines”, asegura Rosado que continúa afirmando que en esta edición se ha dado mucho más peso a la parte práctica “queríamos que los asistentes se llevaran la tarea hecha y aprendieran estrategias que podrán aplicar desde el minuto uno”, confirma Rosado.

Durante el congreso se trataron temas tanto de negocio, como de marketing digital, haciendo hincapié en la Inteligencia artificial; “Es el futuro, puede ayudarnos a trabajar el marketing de una manera muy sencilla, solo debes aprender a hacer las preguntas correctas”, aseguró Salvador de la Torriente, marketer cubano afincado en Miami.

La mesa redonda de empresarias fue todo un éxito, todas contaron sus casos de éxito y sus fracasos ayudando a los nuevos emprendedores con sus proyectos.

Este evento, citado por Forbes como evento revelación y dirigido a todos los apasionados de la moda y las redes sociales, se consolida como un punto de encuentro para aprender estrategias de negocio con las que conseguir mejorar las ventas, la visibilidad y la comunicación de los negocios de moda.

“Estamos muy satisfechos, es cierto que hacer este tipo de eventos en Jerez es complicado, pero seguiré apostando por mi tierra y Jerez como destino para compañeros de la profesión”, afirma rotunda Rosado

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/210567-exito-rotundo-en-la-segunda-edicion-de-glam-experience.htm