GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Reskyt, ganador de los Premios Ecommerce Tools España

Actualidad Empresarial | 29/06/2023 | 00:00

Reskyt, la empresa especializada en la creación de aplicaciones, destacó como uno de los ganadores en los Premios Ecommerce Tools 2023. Esta plataforma de ecommerce recibió el premio en la categoría Plataforma y Analítica, distinguiéndose por brindar productos y servicios beneficiosos para los que buscan mejorar la experiencia del usuario a través de recursos innovadores.

La gala de estos premios se realizó el pasado mes de mayo en la sede de CorreoLabs en Madrid. La ceremonia de premiación se centró en destacar la innovación tecnológica y logística que compañías como Reskyt ofrecen en el entorno digital. Al evento asistieron representantes de las empresas finalistas, así como también tiendas de referencia en el sector e instituciones, entre otras entidades vinculadas con el comercio electrónico.

Reconocimiento al esfuerzo por la mejora tecnológica

Además de reconocer el esfuerzo por innovar en la industria del comercio electrónico, los Premios Ecommerce Tools 2023 se centraron en dar a conocer las últimas tecnologías disponibles para los negocios de venta online. Este evento fue organizado por Asocommerce, una asociación sin ánimo de lucro que concentra a las compañías dedicadas al ecommerce en territorio español y cuyo propósito central es potenciar su operatividad.

Los premios se dividieron en 6 categorías, lo que permitió distribuir a las empresas participantes en áreas específicas. Por ejemplo, en la categoría de Plataforma y Analítica Reskyt competía como finalista con algunas de las plataformas de ecommerce más populares para la creación de tiendas online.

Otras categorías destacadas en el evento fueron Marketing y Reputación web, Contenidos y Navegación web, Logística e Internacionalización, Administración, Legalidad y Pagos y Ventas y Atención al cliente.

El jurado de esta gala se compuso por empresas referentes en España, como Unilever, El Corte Inglés, Leroy Merlín, Danone, La Gran Velada, Bergner Europe, Pikolin, Volkswagen Group Spain y Marketing4ecommerce, entre otros.

Esther García, responsable de desarrollo de negocio de Reskyt, fue la encargada de recibir el

galardón que acredita a la empresa como la ganadora en su categoría. Este premio fue entregado por Oriol López Bustos, Director Comercial y de Marketing de Celeritas.

Uno de los aspectos que más se destacaron de la compañía fue la facilidad en que Reskyt puede crear aplicaciones móviles totalmente a medida, donde puedes añadir las funcionalidades nativas que un ecommerce pueda necesitar para crear su app. En conjunto, todos estos elementos contribuyen a mejorar la experiencia del cliente, así como también a ampliar el alcance de las tiendas online y el incremento de la fidelización, mediante el desarrollo de aplicaciones ajustadas a sus necesidades. Lo mejor de Reskyt es que todas las apps que han creado son totalmente diferentes, y esto es gracias a que su plataforma crea aplicaciones sin plantillas, pero tiene un generador de apps que permite crear homes, menús, header, footers, etc como el ecommerce solicite. Reskyt ha demostrado ser innovador en el mundo en este aspecto, ya que hay plataformas de creación de apps que están ceñidas a plantillas, lo que hace que las apps sean parecidas y no permitan un nivel alto de creatividad.

Pasión y compromiso en cada proyecto

Durante su experiencia, esta compañía se ha distinguido por contar con un personal ampliamente capacitado en la creación y desarrollo de aplicaciones. Además, la plataforma de ecommerce ha destacado por brindar un servicio cercano y trato personalizado, ofreciendo a los usuarios un acompañamiento continuo que permite obtener un rendimiento óptimo de la aplicación.

El trabajo en equipo es otro de los aspectos distintivos de la empresa, ya que opera a la par del departamento de marketing de cada empresa para asegurar una experiencia de usuario acorde a cada marca. Por otra parte, la versatilidad de sus recursos es otro elemento clave Reskyt, puesto que dispone de todo tipo de recursos tecnológicos punteros en el mercado, como la integración con todos los buscadores avanzados, herramientas de chat y checkouts, entre otras herramientas compatibles con la plataforma.

Todo lo anterior ha permitido que Reskyt se convierta en una de las principales referencias para la creación de aplicaciones para ecommerce de alto rendimiento y que satisfagan las necesidades de las marcas, ofreciendo soluciones integrales e innovadoras que le mantienen como uno de los líderes en el sector.

Ante la entrega del premio, desde Reskyt manifestaron la alegría que representa el reconocimiento recibido. Asimismo, los profesionales responsables de esta plataforma de ecommerce agradecieron la confianza de sus clientes, destacando que se trata de un premio al esfuerzo y la pasión de un equipo que trabaja con verdadera pasión en cada uno de los proyectos que realizan.

Asimismo, la empresa extendió una felicitación a los ganadores del resto de las categorías y a los finalistas de las mismas, destacando en todo momento el trabajo que realizan a diario para potenciar el comercio electrónico dentro y fuera del territorio español.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/210067-reskyt-ganador-de-los-premios-ecommerce-tools-espana.htm