GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

BeShiny como agencia de marketing de influencia

Actualidad Empresarial | 27/06/2023 | 00:00

En la actual era digital, el marketing ha vivido una clara evolución hacia el uso de las redes sociales y la promoción a través de influencers. Estos creadores de contenido tienen el poder de ampliar el alcance a públicos objetivos de manera persuasiva. Es por ello que los planes de marketing de influencia se han vuelto inmensamente atractivos y valiosos, y cada vez son más las marcas que apuestan por ellos y los ponen en práctica.

La agencia de influencer marketing BeShiny ha demostrado saber cómo idear planes con los que aprovechar de manera innovadora el potencial de los influencers y que las marcas obtengan la visibilidad y el éxito que desean.

Los planes de marketing de influencia ofrecen numerosas ventajas para las empresas en la actualidad. Este tipo de acciones permiten aprovechar la credibilidad y el alcance de los influencers para llegar de manera más efectiva a la audiencia objetivo. Además, estas colaboraciones estratégicas generan un mayor reconocimiento de marca, aumentan la base de clientes y estimulan las ventas en el largo plazo.

Es importante destacar la importancia de seleccionar a los creadores de contenido adecuados para cada campaña de marketing. Cada creador conoce a su audiencia y es capaz de conectar con ellos para así garantizar que el mensaje a transmitir se hace de una manera auténtica y creíble.

En 2022, BeShiny trabajó con más de 100 marcas que confiaron en el influencer marketing y apostaron por creadores de contenido para alcanzar sus objetivos a través de campañas en diferentes plataformas: Instagram, YouTube, TikTok, Twitch… y destacan el mayor alcance, compromiso y conexión emocional con la audiencia, así como aumento de la credibilidad de las marcas.

El marketing de influencia en la era digital

El marketing de influencia ha crecido un 26,4 % en los últimos años. Se espera que este sector mueva aproximadamente de 21,1 mil millones de dólares en 2023 y que al menos un 40 % del presupuesto para publicidad de muchas empresas sea destinado a campañas con influencers. Esto refleja cómo el marketing de influencia se ha convertido en una nueva forma de recomendación en la era digital.

Es importante considerar que, para lograr campañas de marketing de influencia efectivas, es

crucial contar con un asesoramiento profesional. Estefanía Martínez y Carmen Rubia, fundadoras de BeShiny, hablan sobre cómo su equipo estudia cada marca, analiza los objetivos y elabora un plan de acción real basándose en las necesidades y presupuesto de cada cliente, para así maximizar el éxito de las campañas a través de los creadores de contenido adecuados.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/209749-beshiny-como-agencia-de-marketing-de-influencia.htm