GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

¿Cómo puede ayudar la inteligencia artificial al éxito de un e-commerce con Teipe Digital?

Actualidad Empresarial | 21/06/2023 | 00:00

La inteligencia artificial es el tema del momento en todo el mundo, especialmente en el panorama empresarial, ya que brinda una amplia gama de funcionalidades que mejoran la experiencia de los modelos de negocios de cualquier tipo y, el e-commerce no es la excepción.

La Inteligencia Artificial es una rama de la informática que se dedica al desarrollo de sistemas capaces de realizar tareas que requieren de la inteligencia humana tales como aprendizaje automatizado o reconocimiento de patrones. La IA ha logrado un impacto económico significativo a nivel mundial y se estima que para el 2023 podría generar un valor añadido global de hasta 15 billones de dólares.

Debido a esto, crear un e-commerce integrando esta tecnología es una oportunidad para que las empresas puedan crecer en el entorno digital de una manera más ágil y efectiva. Teipe Digital, una empresa de servicios tecnológicos enfocados al e-commerce y al marketing digital, brinda mayor información sobre cómo la IA está mejorando el comercio electrónico.

¿Cómo ayuda la inteligencia artificial en el e-commerce?

Anita Báez, CEO de Teipe Digital, destaca que existen herramientas de inteligencia artificial que facilitan la automatización de las tareas de servicio al cliente, como responder preguntas frecuentes, responder consultas de los clientes y brindar recomendaciones de productos, lo que optimiza el tiempo de trabajo de los equipos.

La Inteligencia Artificial también mejora la experiencia de compra de los usuarios, ya que analiza los patrones de consumo de cada cliente y les muestra productos y anuncios relevantes que podrían interesarle.

Por otra parte, las aplicaciones de inteligencia artificial analizan grandes cantidades de datos de manera rápida y efectiva. De este modo, los equipos de marketing de las empresas pueden utilizar esta información para comprender lo que necesitan sus clientes y tomar mejores decisiones.

La generación de clientes potenciales es otro de los grandes beneficios de la IA. Gracias a esta tecnología es posible captar la atención de los clientes a través de contenidos persuasivos de calidad dirigidos a audiencias específicas. También, existen chatbots conversacionales de

atención al cliente que cumplen el objetivo de brindar asistencia las 24 horas del día durante todo el año de manera automatizada.

Especialistas en crear e-commerce con las nuevas tecnologías

Teipe Digital, siempre a la vanguardia de la tecnología al servicio de sus clientes, se ha consolidado como una empresa de desarrollo referente en el sector de e-commerce porque trabajan bajo el foco de la innovación y la mejora constante en cada uno de los proyectos que desarrollan. Además, brindan un servicio integral que cubre todas las necesidades de los comercios electrónicos.

Sus servicios abarcan desde el diseño, desarrollo web de tiendas online, hasta el proceso de acompañamiento digital que incluye campañas de performance, optimización de e-commerce, así como la integración de herramientas de inteligencia artificial que optimizan las funcionalidades de los comercios electrónicos en el mercado digital.

La firma, Partners Certificados de Shopify, cuenta con un equipo de profesionales especializados en desarrollo e-commerce y marketing digital (también partners estratégicos de Supermetrics) que se encargan de trabajar mano a mano con los clientes hasta ayudarlos a alcanzar sus objetivos. Teipe Digital ofrece sus servicios en toda España, también atiende clientes a nivel internacional en países como Colombia, USA, Irlanda, Francia y Australia, brindando asistencia tecnológica profesional.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/209265-como-puede-ayudar-la-inteligencia-artificial-al-exito-de-un-e-commerce-con-teipe-digital.htm