GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Convertiam impulsa campañas de marketing con Google Adwords Ads

Actualidad Empresarial | 20/06/2023 | 00:00

La tecnología ha llegado para transformar las dinámicas de trabajo de las empresas, negocios y marcas. En la actualidad, las plataformas digitales permiten potenciar los proyectos empresariales mediante planes de acción integrales, eficaces y seguros.

Esta es la principal tarea de Convertiam, una agencia de marketing que destaca por preparar, analizar y gestionar campañas de Google Adwords Ads siguiendo objetivos específicos, con el fin de obtener el menor coste y el máximo crecimiento empresarial posible. Se trata de una metodología de posicionamiento apta para cualquier tipo de compañía que desee llevar su propuesta de negocio al más alto nivel.

Google Adwords Ads como herramienta para posicionar una marca en el ámbito digital

Las campañas de publicidad que se realizan a través de Google Adwords Ads resultan fundamentales para aumentar las ventas o fidelizar clientes en un corto período de tiempo, aunque para alcanzar resultados óptimos es necesario impulsar estrategias adecuadas, planes de acción específicos y seguimientos de objetivos que permitan evitar malas estructuras, sitios web sin usabilidad, mediciones erróneas y análisis ineficientes.

Cuando algunas de estas cuestiones ocurren, las iniciativas de SEM (Seach Engine Marketing) provocan un retroceso con pérdidas económicas altamente perjudiciales para el funcionamiento general de una compañía. Esto se puede evitar llevando a cabo una acertada gestión integral de campaña de Google Adwords Ads, consiguiendo potenciar ideas y proyectos utilizando el marketing digital como bandera.

En medio de un escenario donde la innovación tecnológica reafirma su constante participación en una gran cantidad de actividades de la vida cotidiana, resulta clave que las empresas con experiencia y también las emergentes tomen conciencia de que no existe posibilidad de crecimiento, fidelización y rentabilidad sin utilizar un sistema integral y eficaz como el que ofrece Google Adwords Ads, la herramienta que busca posicionar marcas en el ámbito digital.

Las estrategias de Google Adwords Ads que promueven desde Convertiam

Los métodos que utilizan desde Convertiam, la agencia de marketing que tiene como CEO a Juan Carlos Díaz, se centran en crear landings, realizar mediciones, hacer reportes en tiempo

real y analizar a la competencia.

Al crear una landing efectiva, los servicios de la compañía obtienen mejores resultados y tasas de conversión adecuadas. Por su parte, las mediciones permiten conocer el impacto de las propuestas en la audiencia objetivo para luego readaptar las estrategias y llegar de una mejor manera a los clientes, en caso de que sea necesario.

A su vez, los informes personalizados otorgan un seguimiento en tiempo real de la inversión en publicidad. Todo lo que surja de los datos analizados se explica en reuniones mensuales que organiza Convertiam. El remarketing, el display, la red de búsqueda y las estrategias cruzadas son también dinámicas de trabajo que se llevan adelante desde Convertiam.

Cada uno de estos procedimientos representa una parte fundamental para el desarrollo de la campaña de Google Adwords Ads, la herramienta que pretende proporcionar un crecimiento empresarial efectivo y sostenido en el tiempo.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/209153-convertiam-impulsa-campanas-de-marketing-con-google-adwords-ads.htm