GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Cantábrica de Medios presenta su suite de herramientas Adtech

Actualidad Empresarial | 02/06/2023 | 00:00

Cantábrica de Medios es la nueva apuesta del Grupo Glocally, ubicada en el norte de España ofrece el servicio de agencia de medios a nivel nacional.

Cuenta con una suite de herramientas de primer nivel desarrollada por el área de tecnología de su matriz, ofreciendo así las mejores soluciones tecnológicas para la activación de campañas nacionales en medios de comunicación off y on.

Las campañas se gestionan desde plataformas propias y a través de sus propios traders, que se encargan de la activación y el seguimiento para sus clientes, garantizando de esta manera la trazabilidad de todo el proceso: desde el briefing hasta los comprobantes de la campaña.

Esto diferencia a Cantábrica de Medios del resto de agencias, ya que no recurre como la mayoría de las agencias a DSP’s o DMPs de proveedores externos de tecnología de campañas digitales, sino que cuenta con plataformas propias.

Suite de herramientas

Ártemix

Es la plataforma de activación de campañas digitales construida como un Ad Stack completo, permitiendo activar campañas programáticas en publishers de calidad, soportes de publicidad exterior DOOH, pDOOH y televisión conectada.

Cuenta, además, con su reporte y medición gracias a un dashboard interactivo que agrega todas las variables claves y muchas otras de nueva generación.

De esta forma, se garantiza la Brand Safety que es crítica para los anunciantes, convirtiéndose en escenario de mayor respeto de la privacidad de los usuarios, cada vez es más importante para los anunciantes también, preocupados por la privacidad con la que operan sus propios departamentos de marketing y proveedores.

Por último, cuenta con 21 millones de dispositivos móviles, 40.000 pantallas digitales en todo el

mundo, 3 millones de televisiones conectadas, más de 15.000 aplicaciones y millones de Puntos de Interés.

LastMile®

Es una plataforma de Big Data que permite a sus clientes una aproximación nunca antes vista a sus targets, optimizando sus inversiones con mayor retorno y, lo que es más importante, generando ahorros significativos.

Lo hace mediante la integración de millones de datos por capas, procedentes de fuentes financieras, inmobiliarias, tráfico rodado y andando y también meteorológicas.

Client Space

Es una plataforma en línea que proporciona herramientas para que el cliente pueda seguir en tiempo real sus campañas y solicitar gestiones a su equipo de trabajo asignado en Cantábrica, en un entorno seguro e inmediato, ahorrando tiempos de reporting a los equipos tanto de cliente como de la propia agencia.

DataMapics®

Ayuda a las empresas de diferentes sectores a conocer mejor su negocio y sus audiencias. Incorporando la dimensión de localización se obtiene una perspectiva crítica para tomar mejores decisiones. Este proceso se enmarca en el concepto de Location Intelligence. La principal ventaja de la plataforma es su capacidad para integrar datos de cualquier fuente (datos de negocio, censos, indicadores de mercado, redes sociales, movilidad, etc.) y su capacidad de cálculo, para ofrecer una visión global y unificada de la información.

Pixelly®

Es una plataforma programática que integra datos de geoaudiencias, IA, soluciones avanzadas omnicanal, creatividad basada en datos y con equipo propio de Traders para transformar las inversiones en medios digitales en los mejores resultados posibles.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/207384-cantabrica-de-medios-presenta-su-suite-de-herramientas-adtech.htm