GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

La importancia de la formación en Home Staging

Actualidad Empresarial | 25/05/2023 | 00:00

El Home Staging es una de las grandes tendencias en el Marketing Inmobiliario, la cual se aplica cuando un inmueble se encuentra en el proceso de comercialización.

La misma es la que lleva adelante Home Stage Studio, una marca que ofrece este servicio en la Comunidad de Madrid. Se trata de un sistema cada vez más empleado en distintas partes del mundo, con la finalidad de agilizar la venta y obtener una mayor rentabilidad. Esto se evidencia con los datos de la Asociación Europea de Profesionales de Home Stating, que establece que un 96 % de las contrataciones de este tipo de servicio vuelve a repetirse con el tiempo.

Un especialista en esta técnica es Raúl de Home Stage Studio. Con una amplia formación en el sector, principalmente como Experto de Home Staging en la Escuela Madrileña de Decoración, su principal objetivo es ayudar a particulares y profesionales inmobiliarios a preparar sus viviendas como un producto atractivo y destacable sobre la competencia.

Curso de Home Staging

Cada vez son más las estrategias que se utilizan en el mercado inmobiliario para lograr que las transacciones se efectúen de manera adecuada, logrando sostener una buena rentabilidad.

En esa línea se posiciona el Home Staging, que propone la transformación de los espacios de un inmueble con técnicas de Neura Marketing, otorgando a este último un mayor status en el mercado.

Desde Home Stage Studio saben la importancia de eso en la actualidad, por lo que ponen a disposición del público interesado un Curso de Home Staging para lanzar su propio negocio. Se trata de una propuesta para quienes están interesados en el Home Staging y necesitan herramientas sólidas para efectuar desarrollar su negocio con éxito.

La metodología de enseñanza es paso a paso y consta de un plazo de treinta días para adquirir los conocimientos necesarios, entre los que se pueden destacar el paso a paso del Home Staging y el análisis del cliente potencial y su captación.

Experto en Home Staging

El Home Staging es una estrategia innovadora y diferente a cualquier otra dentro del ámbito del Marketing Inmobiliario.

Por esa razón, resulta clave adquirir conocimientos a partir de la visión de expertos, como Raúl Álvarez, el fundador de Home Stage Studio.

Su experiencia profesional está ligada desde hace más de 12 años al ámbito del Marketing, por lo que con la formación en estilismo inmobiliario pudo potenciar todo su expertise de conocimientos en el sector inmobiliario.

Con un perfil innovador y creativo, Raúl ha logrado posicionar a Home Stage Studio como una firma de referencia en el sector, principalmente para propietarios y profesionales que buscan vender o alquilar sus inmuebles de forma rápida y por más dinero.

El valor agregado está en el proceso formativo que ofrece a quienes se encuentran trabajando en el sector del Home Staging, ya que en junio lanzará oficialmente Home Stage Studio Academy, una plataforma de formación intensiva con una de las estrategias de negocio más sólidas en el sector.

Crecimiento constante, enfoque en los clientes e innovación en las estrategias de comercialización de inmuebles son algunas cuestiones que destacan el trabajo que lleva a cabo Raúl Álvarez en Home Stage Studio.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/206564-la-importancia-de-la-formacion-en-home-staging.htm