GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

TZL ayuda a potencializar marcas

Actualidad Empresarial | 18/05/2023 | 00:00

En los últimos años, el marketing de influencer se ha vuelto uno de los recursos publicitarios más destacados para quienes desean potencializar marcas en internet mediante figuras reconocidas en el entorno digital.

En ese sentido, agencias como TZL se han convertido en una de las agencias más destacadas en Colombia para llevar a cabo estrategias de posicionamiento y reconocimiento online, proporcionando a grandes, pequeñas o medianas marcas, la posibilidad de desarrollar campañas de marketing con los más elevados estándares de calidad.

Uno de sus métodos más destacados son los Proyectos Morados, un espacio en el que permite a las marcas promocionarse en diversos espacios o eventos con diferentes temáticas, lo cual ayuda a que cada negocio pueda aparecer en la actividad que le resulte más conveniente y mantenerse vigente gracias a la visualización que ofrecen los talentos involucrados.

Distintos eventos para la promoción de marcas

Una de las estrategias más recomendadas por los expertos en marketing para potencializar marcas y darles mayor visibilidad es la vinculación de esta con diferentes eventos, por lo general especializados. Dentro de las ventajas que puede ofrecer esta acción, se encuentran fortalecer el branding y reputación de la marca, así como también dar paso a nuevos nichos de mercado, permitiendo a los negocios convertirse en un referente y ayudarles a aumentar las ventas.

En ese sentido, TZL en su sección Proyectos Morados cuenta con una amplia lista de eventos que permite a las marcas potenciar su visibilidad, mediante su aparición en diversos espacios. En la plataforma de esta agencia de mercadeo es posible visualizar la amplia lista de eventos y actividades orientados a este fin, como es el caso de La Sala de Laura Acuña, un talk show digital, que ahora se realizará de forma presencial en centros comerciales para fechas especiales como Día de la madre, del padre o del amor y amistad.

Las marcas además pueden encontrar otros eventos especializados en transformación personal, como “Efecto Tú” @efectotu, otros enfocados en el deporte como “Be Pasión” @bepasion, otros dirigidos al segmento de madres, padres y cuidadores como MommyFest @mommyfest o también Our Pridely @ourpridely, una actividad gratuita orientada a la comunidad LGTBIQ+, así como también actividades dirigidas a las madres, a la cocina, entre muchos otros.

Soluciones completas para potenciar marcas

Potencializar marcas y promover su visibilidad y crecimiento en el entorno digital a través del trabajo en equipo es uno de los principales objetivos que por más de 13 años ha distinguido el trabajo de TZL de la mano de Tatiana Zuluaga su gerente. Esta agencia de marketing se encuentra asociada con diferentes talentos, a través de los cuales lleva a cabo el desarrollo de campañas promocionales para ampliar el alcance de quienes confían en sus servicios.

Asimismo, ofrece un amplio catálogo de servicios, incluyendo el desarrollo de estrategias innovadoras y ajustadas a las necesidades de cada uno de sus proyectos. A través de su página web es posible conocer todos los eventos que forman parte de la iniciativa Proyecto Morado, así como también el trabajo integral que desarrolla esta agencia.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/205816-tzl-ayuda-a-potencializar-marcas.htm