GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

La importancia del desarrollo web para empresas, con Minima

Actualidad Empresarial | 13/05/2023 | 00:00

En la actualidad, el complejo universo de los negocios demanda cada vez más a las empresas españolas una comunicación digital corporativa más clara, concreta y eficiente.

Para conseguirlo, se requieren estrategias de mercadeo dirigidas a incrementar las ventas de productos o servicios y al posicionamiento efectivo en el mercado, además de fomentar que el público adquiera un mejor conocimiento y percepción de la marca.

En este contexto, Minima es una agencia de desarrollo web especializada en comunicación que impulsa a sus clientes mediante tres líneas definidas de negocio: branding, creatividad publicitaria y marketing digital.

Desarrollo web: la carta de presentación de las empresas

El diseño de un espacio digital, hoy en día, es un requisito imprescindible para lograr el éxito en la mayoría de los negocios vinculados al comercio electrónico, debido a que internet permite alcanzar a una infinidad de usuarios y visibilizar la comunidad corporativa, de marca y/o producto.

La presencia de una plataforma en línea contribuye a incrementar las ventas de las grandes organizaciones o pymes, mejora la productividad y les confiere un valor inestimable en el mercado. Se trata de la carta de presentación de una empresa ante los potenciales clientes, por lo que los especialistas aconsejan definir primero la identidad organizacional junto con los objetivos, para luego diseñar una estructura digital eficiente y calificada.

La agencia de desarrollo web ubicada en Santa Cruz de Tenerife, en cuanto marketing digital se refiere, se especializa en diseñar y desarrollar espacios digitales que generen oportunidades de negocio. El servicio de Minima da la oportunidad a los clientes corporativos de potenciar sus marcas ganando visibilidad en los buscadores de internet y orientando el tráfico web hacia una mejor calidad.

Asimismo, posibilita trabajar en los caminos de conversión, proceso por el cual un visitante anónimo se convierte en un lead (cliente) conocido, para que estos deriven en solicitudes de presupuestos.

Potenciar una marca con servicios profesionales de diseño web

La agencia Minima, con más de 19 años de experiencia en el sector de la publicidad y comunicación creativa, ofrece a las empresas de España diversas estrategias de marketing digital. Entre ellas destaca el desarrollo web para potenciar una marca, con base en tecnología WordPress, códigos propios y códigos abiertos.

La compañía ofrece un diseño UX/UI que, gracias a espacios limpios y ordenados estratégicamente, permite simplificar los procesos de compra o navegación dentro las aplicaciones móviles, herramientas y softwares, entre otros.

El equipo de especialistas también asiste en la implementación del e-commerce y, al mismo tiempo, se ocupa de las integraciones con apps, sistemas operativos o software de gestión de stock, etc. Asimismo, diseñan y programan las aplicaciones y crean landing pages (páginas de aterrizaje).

La agencia Minima cuenta con el distintivo especial de ser partner certificado y proveedor de la tecnología específica de HubSpot, por lo que muchas empresas de diversos sectores ya han depositado la confianza en sus servicios de branding, publicidad y marketing digital.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/205330-la-importancia-del-desarrollo-web-para-empresas-con-minima.htm