GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Control de la ley GDPR en Aby Group

Actualidad Empresarial | 06/05/2023 | 00:00

Aby Group es una destacada agencia española formada por un grupo de cuatro marcas especializadas en marketing digital.

Cada una de estas empresas derivadas de Aby Group, tiene la responsabilidad de llevar el control y cumplimiento de la Ley GDPR que refuerza y unifica la protección de datos en la Unión Europea, debido a la gestión de grandes cantidades de información relacionada con la privacidad de los usuarios. Y con esta medida, la compañía blinda y protege a sus consultantes de ataques cibernéticos y delitos relacionados con robo de contraseñas, usurpación de identidad, estafa y plagio.

Ejercicio económico

El grupo de organizaciones de Aby Group fue fundado en 2016 con el propósito de ofrecer acceso a sistemas integrales de mercadeo en la nube, durante todos los ciclos de industrias con diferentes actividades comerciales y tamaños, en Europa y América.

Cada marca asume tareas específicas de acuerdo con sus competencias. Por ejemplo, con la firma Aldaz, las empresas pueden orientarse y definir mejor sus planes de trabajo en marketing online. Mientras tanto, la filial Datakai se encarga de la construcción y puesta en marcha del software para el tratamiento de datos, con el que los clientes pueden monitorear los procesos en tiempo real y tomar decisiones más rápidas.

Asimismo, Musutruk cuenta con una red de sponsors que interactúa con una base de datos de más de 20 millones de usuarios, para encontrar los consumidores idóneos y afines a los proyectos; e Hiveon complementa el servicio con un marketing de afiliación y lanzamiento de productos, a través de la producción de estrategias en correo electrónico, mensajes de texto, inapp, generación de leads, corregistro y patrocinio.

A pesar del amplio espectro de trabajo, actualmente, Aby Group se orienta en el fortalecimiento digital de las pymes, con la apertura de la plataforma Majumi que diseña portales, posiciona las marcas, ejecuta marketplace, gestiona leads y procesos para la promoción en el espacio digital, el mejoramiento de facturación y operaciones.

Garantía y valores

Aby Group cumple con la Ley GDPR de protección de datos no solo otorgándole mayor seguridad a las personas que utilicen los servicios de cada una de las compañías, en la navegación, diligenciamiento de formularios, contraseñas y usuarios. También, le confiere un entorno jurídico y simple a las empresas para emprender sus razones sociales, unificando los criterios de uso de información en toda la Unión Europea.

Por su parte, entre los valores más sobresalientes de Aby Group está la valentía para tomar riesgos y dar mayor alcance a los negocios; de la misma manera, posee el conocimiento de los contextos económicos para saber hasta dónde llegar en términos de inversión y estrategia de mercadeo, con el fin de prever posibles estancamientos y pérdidas futuras. Finalmente, la creatividad es fundamental en la implementación de proyectos, para establecer los elementos diferenciales y determinar su permanencia en el mercado.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/204610-control-de-la-ley-gdpr-en-aby-group.htm