GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

¿Cómo aparecer en la primera página de Google?

Actualidad Empresarial | 13/04/2023 | 00:00

En el mercado digital, las marcas luchan por mejorar su alcance orgánico, tratando de escalar posiciones en los resultados de búsqueda de su público objetivo. Con esto, buscan aumentar su visibilidad para llegar a más clientes y, en consecuencia, vender más. Para ellos las empresas usan técnicas de posicionamiento SEO para aparecer en los primeros resultados de los buscadores de manera orgánica. NERO es una agencia SEO en Barcelona que ayuda a los negocios y empresas a tener mayor visibilidad en internet y aumentar su facturación. Se dedican a optimizar páginas web, partiendo de sus cocimientos sobre los factores de posicionamiento.

¿Qué es el posicionamiento SEO?

Para aparecer entre los primeros resultados de Google es necesario optimizar los factores de posicionamiento. Esto hace referencia a los diferentes componentes que emplea este buscador para determinar, de manera automática, la mejor forma de ordenar un conjunto de resultados.

¿Cómo se hace el posicionamiento SEO?

Hay un elemento que permanece inmutable y que cada vez cobra mayor relevancia a la hora de conseguir un buen posicionamiento: el contenido de valor. Es conveniente ofrecer un contenido original e interesante para los usuarios. Además, este debe incluir a lo largo del texto las palabras clave, que son las utilizadas por el algoritmo de Google cuando busca la información, y ofrecer una información actualizada sobre este término.

La estructura de la web también es muy importante. Una vez las “arañas de Google” acceden a la web, envían toda la información que rastrean a sus servidores. Por tanto, es necesario facilitarles el rastreo lo máximo posible, lo cual se consigue con una buena estructura. Esto también contribuye a la usabilidad, favoreciendo la navegación de los usuarios.

También es esencial la velocidad de carga de la página, que influye directamente en la experiencia de los usuarios. Pero, además de eso, cumple un papel importante la capacidad que tienen los buscadores de indexar todas las páginas de la web.

Otros factores de posicionamiento relevantes son los enlaces externos, la URL, el dominio y la seguridad.

Posicionamiento SEO en Barcelona y toda España

NERO ofrece servicios de posicionamiento en Google en Barcelona y en toda España. Su equipo técnico realiza una revisión exhaustiva del sitio web del cliente, con el fin de identificar los puntos débiles que se deben reforzar y, a partir de esa información, desarrollar un plan de acción. Además, se encarga de seguir constantemente los resultados para asegurar que el posicionamiento de la página siga mejorando.

En la empresa son conscientes de la importancia que tiene para cualquier negocio aparecer en la primera página de Google. Por tanto, emplean sus conocimientos y experiencia para plantear estrategias que permitan a sus clientes conseguir mejorar su posicionamiento web. La empresa trabaja en la optimización de los factores de posicionamiento de la página web de una marca, con el objetivo de ubicarla en los primeros resultados de búsqueda en Google.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/202377-como-aparecer-en-la-primera-pagina-de-google.htm