GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

La importancia de la imagen de marca en internet

Actualidad Empresarial | 30/03/2023 | 00:00

El mundo del marketing y la publicidad es uno de los más competitivos y exigentes en la actualidad.

Con la llegada de la era digital, la demanda de nuevas estrategias y herramientas para destacar en el mercado ha crecido exponencialmente. En este sentido, la imagen de marca o branding es un aspecto fundamental para cualquier negocio o empresa que busque diferenciarse y sobresalir en un mercado cada vez más saturado.

Es importante tener en cuenta que la imagen de marca no es algo estático, sino que evoluciona con el tiempo y las necesidades de la marca. Es por eso que es importante estar siempre atentos a las tendencias y las necesidades del mercado para poder adaptarse y evolucionar, y rodearse de los profesionales del sector, como Signum Comunicación.

De la misma manera, la imagen de marca en internet está fuertemente representada por la página web, donde los usuarios encuentran toda la información necesaria para contratar los productos o servicios que la empresa ofrece. Por este motivo, es de vital importancia contar con un diseño web profesional, creativo y con funcionalidades que permitan a los usuarios interactuar con el sitio web.

La imagen de marca en internet

La construcción de una imagen de marca sólida y coherente potencia la reputación online de una empresa. Llegar a conseguir una reputación online potente es una tarea que involucra al marketing y al diseño gráfico por igual. El marketing es el encargado de definir los valores, la personalidad y la voz de la marca, así como de identificar el público objetivo y las estrategias de comunicación que se utilizarán para llegar a ellos de la manera más eficiente.

El diseño gráfico, por su parte, se encarga de plasmar estos elementos en los puntos visuales de la marca, como el logo, la paleta de colores y la tipografía. Es importante que la imagen de marca sea coherente en todos los canales de comunicación de la empresa, desde la página web hasta las redes sociales y la publicidad.

Es por eso que la imagen de marca debe ser cuidada y gestionada de manera estratégica por profesionales en la materia. La empresa debe tener un manual de imagen de marca o branding, que establezca las normas y pautas de uso de los elementos visuales. Esto ayudará a garantizar la coherencia y la consistencia de la imagen de marca en todas las comunicaciones de la

empresa. En este sentido, los profesionales de diseño gráfico y los consultores de marketing como los de Signum Comunicación son fundamentales para diseñar y desarrollar páginas web y tiendas online con un alto nivel de estético y funcional. Páginas web diseñadas y desarrolladas a medida. Otra de las características fundamentales de este tipo de páginas webs es que están optimizadas para SEO, detalle de vital importancia para conseguir tráfico de calidad.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/201639-la-importancia-de-la-imagen-de-marca-en-internet.htm