GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Mimma Gallery y su compromiso con el medioambiente

Actualidad Empresarial | 23/03/2023 | 00:00

Producto de proximidad, telas recicladas y reciclables y tejidos orgánicos como alternativas sostenibles.

Propósito 2023: ahorro energético con implantación de placas solares en sus instalaciones.

Este año y más que nunca, Mimma Gallery asume su responsabilidad con el medioambiente apostando por la sostenibilidad y contribuyendo a la causa del ahorro energético.

La firma especialista en sofás, descanso y decoración pretende reducir su dependencia de la energía eléctrica a través de alternativas como la implantación de placas solares en sus instalaciones. Se trata de un proyecto arrancado en 2022 y que continuará en los próximos meses hasta lograr el objetivo: aportar su granito de arena para conseguir un planeta más sostenible.

Pero, Mimma Gallery no solamente se centra en reducir la dependencia energética, sino que lucha día a día contra el cambio climático, llevando a cabo acciones como las siguientes.

En su amplio abanico de tapizados y telas para sofás, dispone de telas recicladas y reciclables. El uso de algodón reciclado es un must y trabaja a diario para que sus productos sean monocomponentes.

En textiles para descanso, los protectores de los colchones y cojines se llevan a cabo con un proceso de fabricación totalmente vertical: comienza con la fibra de origen natural, hasta llegar al producto terminado, respetando al medioambiente y la sostenibilidad. Confían en fibras de origen natural como Tencel y Smartcel Sensitive que ayudan a mantener el equilibrio ambiental al integrarse en el ciclo de la naturaleza. Estas fibras se originan a partir de material renovable de la madera y están fabricadas con procesos respetuosos y certificadas como compostables y biodegradables. Además, el packaging es totalmente reciclado e impreso con tintas de origen vegetal.

Sus puntos de venta cuentan con pantallas que informan a los clientes de la energía generada, consumida y ahorrada que les proporcionan las placas solares.

Nature Collection, la colección más sostenible de Mimma Gallery. Sin lugar a duda, el protagonista es el lino. Fresh, Green y Namasté dan nombre a los modelos de sofás que

componen esta línea de la marca diseñada con materiales y tejidos naturales.

La retirada de sofás y muebles antiguos es uno de los servicios que la marca ofrece a sus clientes para que estos tengan una segunda vida, dejándolos en puntos verdes de triaje y fomentando así el reciclaje.

Por último, el valor diferencial de la firma: producto de proximidad. El 80 % la fabricación de sus productos es dentro del territorio nacional y, el 20 % restante, dentro de las fronteras europeas.

«Mimmar» el medioambiente también es una de las misiones de Mimma Gallery.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/201068-mimma-gallery-y-su-compromiso-con-el-medioambiente.htm