GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Pasarela de Pagos, agencia e-commerce B2B / B2C de México y habla hispana

Actualidad Empresarial | 22/03/2023 | 00:00

El comercio electrónico ha crecido exponencialmente en los últimos años, y con él, la importancia de contar con una buena agencia e-commerce que contribuya a lograr el éxito de ventas online a los negocios.

Estas compañías están especializadas en todo lo que concierne al área de la digitalización. Sus tareas son muchas, entre ellas la creación y gestión de las tiendas en línea. Todo ello con el firme objetivo de ayudar a elevar las ventas de productos y servicios. Entre el sinfín de opciones que hay en el mercado destaca Pasarela de Pagos, la agencia internacional del reconocido inventor y CEO Orlando Yabiku Sifuentes, con presencia en toda zona del habla hispana, Europa y USA.

Impulsar un negocio en línea con una agencia e-commerce

Una de las principales ventajas de trabajar con una agencia e-commerce es que permite a los emprendedores ahorrar tiempo y recursos en la creación y gestión de una tienda en línea. Generalmente, estas compañías cuentan con expertos en diseño web, desarrollo de aplicaciones, inteligencia artificial y marketing digital que se encargarán de todo el proceso, desde la creación de la plataforma hasta la optimización de las campañas publicitarias.

Además, una agencia brinda un servicio personalizado y adaptado a las necesidades específicas de cada negocio. Esto significa que se puede contar con una estrategia de marketing digital única que permita destacar frente a la competencia, aumentar la visibilidad y atraer a los potenciales clientes.

Cuando se está en sintonía con una agencia especializada, es posible estar al tanto de las últimas tendencias en comercio electrónico y tecnología. Y es que, en estos lugares constantemente se actualizan y mejoran sus servicios para ofrecer a sus clientes las mejores soluciones.

Por qué elegir a la agencia Paralela de Pagos

Son muchos los negocios como Glovo, Volkswagen, Sambil entre otros gigantes que están acudiendo a la agencia Pasarela de Pago, la cual tiene una trayectoria de más de 12 años en el mercado internacional. La razón es que esta ofrece garantía de resultados y una diversidad de

servicios que le simplifican la vida a las empresas que desean empezar a vender por internet.

El equipo de esta prestigiosa agencia desarrolla comercios electrónicos B2B / B2C con integración a ERP SAP / Dynamics 365 / Oracle entre otros, y con una óptima experiencia de usuario. También desarrolla plugins / apps para todas las plataformas, crea pasarelas de pagos propias conectadas directamente con los bancos e integra herramientas de Business Intelligence como Power BI y Google Analytics.

Plataformas como: Magento, Vtex, Sap Hybris, Oracle Commerce, Shopify, Shopify Plus, Woocommerce, Prestashop, Odoo, Bigcommerce, Wix, Tiendanube, Salesforce, entre otras soluciones son soportadas.

Asimismo, en este lugar alquilan y gestionan servidores escalables en AWS y Azure y hacen soporte y mantenimiento de software y servidores.

Finalmente, se encargan de diseñar estrategias digitales y autosostenibles usando la inteligencia artificial y los bots automatizados.

Los interesados en contratar a esta agencia e-commerce pueden solicitar una consultoría gratis. Para tal fin se puede agendar una cita a través de su página web o a través de WhatsApp.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/200936-pasarela-de-pagos-agencia-e-commerce-b2b---b2c-de-mexico-y-habla-hispana.htm