GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Prácticas de SEO para el sitio web headless, por Aplyca

Actualidad Empresarial | 22/03/2023 | 00:00

Elegir el CMS adecuado facilitará a la organización del contenido y la optimización periódica, y puede tener un impacto significativo en el rendimiento SEO de un sitio web.

Un headless CMS permite una mayor flexibilidad con buenas características y componentes esenciales para asegurar el SEO de una página web incluso cuando sea multisitio o multicanal.

Las funcionalidades de un headless CMS

Un headless CMS es un sistema de gestión de contenidos que permite a los usuarios gestionar y organizar un sitio web, pero no proporciona una interfaz de usuario frontend para mostrar el contenido. En su lugar, se accede a través de una API y puede mostrarse en cualquier plataforma o múltiples dispositivos que puedan conectarse a esa API.

Esto permite una mayor flexibilidad en cómo y dónde se muestra el contenido, así como la capacidad de integrarlo fácilmente en otros sistemas y aplicaciones.

¿Cuáles son los beneficios de un headless CMS para el SEO?

Un Sistema de Gestión de Contenidos headless puede ofrecer varias ventajas para el SEO:

Mayor flexibilidad en el diseño del sitio web, ya que se puede acceder al contenido a través de una API, en lugar de estar atado a una plataforma frontend específica. Esto permite diseños más creativos que mejoran la experiencia del usuario e impulsan el SEO.

Tiempos de carga mejorados dado que el frontend y el backend están desacoplados, lo que puede ayudar a mejorar la experiencia del usuario.

Mejor integración con otras plataformas y aplicaciones como apps móviles o asistentes de voz, lo que ayuda a ampliar el alcance de los contenidos.

Mejor control de los metadatos como las etiquetas de título y las metadescripciones, lo que

puede ayudar a mejorar la visibilidad en los motores de búsqueda.

Mejor escalabilidad al poder manejar una gran cantidad de contenido en múltiples idiomas.

Mejores análisis ya que los datos pueden ser recogidos y analizados a través de la API, lo que puede ayudar a mejorar la comprensión del comportamiento del usuario.

Pueden ser de interés 5 consejos para crear páginas complejas en Headless CMS.

Mejores prácticas SEO gracias a un headless CMS

Las siguientes prácticas aseguran que el contenido esté optimizado para los motores de búsqueda y que la experiencia del usuario sea positiva, lo que puede ayudar a impulsar el SEO.

Optimizar el contenido con palabras clave adecuadas, metaetiquetas y datos estructurados para los motores de búsqueda.

Optimizar las URL para que sean limpias y descriptivas y reflejen fielmente el contenido de la página.

Crear y enviar un mapa del sitio a los motores de búsqueda para ayudarles a indexar el contenido más fácilmente.

Optimizar las imágenes con nombres de archivo descriptivos y etiquetas alt para ayudar a los motores de búsqueda a entender el contenido de las mismas.

Optimizar los tiempos de carga de las páginas con técnicas como la carga lenta y la minificación para mejorar la velocidad.

Garantizar la compatibilidad móvil con un diseño adaptable para que las páginas se vean bien y carguen rápidamente en dispositivos móviles.

Utilizar herramientas de análisis para realizar seguimiento del comportamiento del usuario y comprender cómo mejorar el contenido y la experiencia.

Utilizar una red de distribución de contenidos (CDN) para servirlo desde múltiples ubicaciones en todo el mundo, lo que puede ayudar a mejorar los tiempos de carga de la página y la experiencia del usuario.

Utilizar los puntos finales de API adecuados para servir el contenido a los motores de búsqueda.

Supervisar el rendimiento con herramientas como Google Search Console e identificar cualquier problema que pueda estar afectando el SEO.

Si una organización tiene interés en implementar un CMS Headless para potenciar su SEO, puede hacerlo de la mano de expertos contactando con Aplyca.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/200891-practicas-de-seo-para-el-sitio-web-headless-por-aplyca.htm