GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

El poder de los memes, con Capture Bizarre

Actualidad Empresarial | 05/03/2023 | 00:00

Las redes sociales son el espacio por excelencia para compartir memes, debido a la facilidad que ofrecen las mismas para hacer publicaciones y conectar con personas de intereses similares. Además, estas plataformas han creado oportunidades para que los memes se conviertan en una nueva forma de atraer clientes, generar ingresos y promover y potenciar el engagement en línea.

Hoy en día, Capture Bizarre es considerada una de las empresas y comunidades de memes Argentina más grandes de este país y una de las más reconocidas en Latinoamérica.

El potencial de los memes en el mundo de los negocios

Los memes son un escape de la realidad para muchas personas, ya que a través de estos pueden olvidarse por un momento de cualquier problema. Esto es posible tanto por el buen humor y risas que transmiten los mismos como por la perspectiva diferente que pueden ofrecer de cualquier tipo de situación.

Un meme puede ser desde una imagen hasta un texto o vídeo, y su temática puede estar basada en lo que el creador desee y su creatividad le permita. Por supuesto, Mauricio Vesprini, creador de Capture Bizzare y amante del desarrollo de memes Argentina, explica que aquellos basados en tendencias y situaciones actuales resultan más atractivos para el público.

Actualmente, los internautas prefieren los memes como medio de entretenimiento a otro tipo de contenido porque son fáciles de entender y compartir, divertidos y generan una sensación de permanencia. Debido a esto, cada vez más, las empresas los utilizan para potenciar sus negocios mediante el incremento de la presencia online en cada una de sus redes sociales.

Capture Bizarre, los memes como forma de negocio

Hoy en día, la popularidad de los memes ha llegado al ámbito empresarial, y cada vez más negocios los utilizan para incrementar su visibilidad en las redes sociales. Para ello, crean contenido que pueda tener relevancia con su imagen corporativa y los intereses de su público objetivo. Esto incluye memes relacionados con sus productos, servicios, metas como empresas, información de valor para sus usuarios y, por supuesto, un poco de comedia sobre el ámbito empresarial general. Los memes también resultan ideales para humanizar una marca, ya que permiten la creación fácil y rápida de conexiones emocionales con una audiencia objetivo.

Mauricio Vesprini, amante de crear y compartir memes, convirtió esta pasión en un negocio, logrando que hoy en día su marca Capture Bizarre sea una de las comunidades de memes más grandes del país. Este emprendedor en sus recientes entrevistas explica que, junto a su marca, hace contenido humorístico para todas las plataformas con el objetivo de ayudar a las personas a escapar de las malas noticias.

Capture Bizarre, especialista en memes Argentina para redes sociales, ha realizado contenido de calidad para corporaciones como McDonald's, Coca-Cola, Google, Movistar, Amazon y Netflix. Esto la hace una empresa muy recomendada para crear proyectos para este campo.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/199373-el-poder-de-los-memes-con-capture-bizarre.htm