GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

¿Cuáles son las ventajas del comercio electrónico integrado de ecoSoft Consulting?

Actualidad Empresarial | 15/02/2023 | 00:00

Actualmente, el comercio electrónico se ha convertido en el modelo de negocio ideal para que los autónomos, pymes y grandes compañías lleven a cabo la compraventa de sus productos y servicios de forma 100 % online.

La ventaja de este modelo sobre el comercio tradicional es la posibilidad de vender de forma automática cualquier artículo en el medio digital sin estar presente. Al mismo tiempo, las presentaciones y promociones resultan mucho más económicas. Por esta razón, ecoSoft Consulting ha desarrollado un nuevo módulo de comercio electrónico integrado a su software ERP para empresas.

Las características principales del comercio electrónico integrado de ecoSoftWEB

EcoSoftWEB es el ERP y CRM web de ecoSoft Consulting que permite a las empresas gestionar sus operaciones de forma eficaz mediante módulos de facturación, gestión de servicios y proyectos, ventas, stock y TPV, entre otros. Tras el auge del e-commerce, esta compañía decidió crear un nuevo módulo para la integración de la tienda electrónica de sus clientes a dicho ERP. De esta manera, el stock, los clientes, las promociones y el resto de información pueden ser usadas en ambos entornos, es decir, la tienda online y comercio físico donde está implementado ecoSoftWEB. A su vez, los administradores pueden agregar etiquetas SEO a sus productos mediante la guía de un asistente virtual. De igual forma, tienen la posibilidad de diseñar y hacer modificaciones en la web de comercio electrónico sin que sea necesario tener conocimientos de programación. Como punto extra, la tienda electrónica una vez conectada con el ERP facilita la integración con las promociones de las redes sociales más populares como Facebook e Instagram.

Ventajas del comercio electrónico integrado de ecoSoft Consulting

El ERP de ecoSoftWEB fue diseñado para ayudar a las empresas a gestionar sus servicios, por lo que sus funciones resultan altamente efectivas para potenciar la gestión, interacción y resultados de una tienda de comercio electrónico. Entre las principales ventajas de esta conexión entre sistemas digitales se pueden mencionar la gestión de las compras y el stock de forma 100 % automática. Esta gestión facilita a los usuarios la realización de muchas tareas repetitivas, lo cual potencia la productividad de los mismos y de la empresa en general.

El comercio electrónico integrado de ecoSoft Consulting para tiendas online también tiene la

ventaja de proveer un sistema de etiquetado automático de productos. A su vez, este módulo permite una gestión sencilla y rápida del TVP para las tiendas físicas integradas, así como un registro de los horarios de los trabajadores de manera precisa y eficiente. También es importante mencionar que este módulo de comercio electrónico integrado genera un medio omnicanal de compraventa que potencia la experiencia de los clientes de cualquier empresa o negocio local.

El ERP de ecoSoft Consulting es reconocido por adaptarse a las necesidades de cada empresa sin importar su tamaño o sector de negocio. Al mismo tiempo, este software de gestión empresarial no incluye gastos de implantación ni permanencias tras su compra, por lo que es una alternativa muy rentable.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/197503-cuales-son-las-ventajas-del-comercio-electronico-integrado-de-ecosoft-consulting.htm