GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

¿Qué es el ‘home staging’ virtual?, por Inmocat

Actualidad Empresarial | 30/12/2022 | 00:00

La realidad virtual cada vez resulta más útil para los seres humanos. La misma se aplica en diferentes áreas, por lo que es aprovechada por diversos sectores. Uno de ellos es el inmobiliario, el cual está utilizando una de las últimas innovaciones tecnológicas para vender propiedades de forma más rápida y efectiva. La misma se denomina home staging virtual y es específicamente un software de vanguardia que permite hacer cambios a un inmueble de forma digital, de tal manera que resulte atractivo cuando se le muestren las imágenes a los potenciales compradores. Los beneficios de esta herramienta son muchos, según explican los profesionales de la inmobiliaria Inmocat.

Características del home staging virtual

Los seres humanos son muy visuales. Por tal razón, a la hora de vender un inmueble, es muy importante mostrarles a los posibles compradores espacios llamativos. Desde Inmocat explican que eso es posible con el home staging virtual, una herramienta que cada vez está siendo más utilizada por el sector inmobiliario para ayudar a los clientes a vender sus casas, pisos, apartamentos, locales comerciales, etc. en tiempo récord.

Precisan que el home staging fue la primera metodología que surgió, la cual consiste en amueblar y decorar los espacios para que quienes deseen comprarlos puedan ver cómo queda el espacio bien equipado. Remarcan que con el home staging virtual se hace exactamente lo mismo pero de forma digital. Es decir, se monta una decoración sobre imágenes.

Destacan que con la herramienta virtual, los interesados en comprar una propiedad podrán visualizar una casa de ensueño y observar cada rincón de ella sin tener que desplazarse a ningún lugar.

Agregan que, con el software de vanguardia, es posible decorar inmuebles vacíos con muebles, cortinas, adornos, entre muchas cosas más. Además, puntualizan que algo muy interesante de la herramienta es que permite darle un nuevo aire a propiedades inacabadas, pues se pueden hacer mejoras en las paredes, pisos e incluso reformar algún elemento.

¿Cuáles son las tres principales ventajas del home staging virtual, la herramienta del momento para el sector del inmueble?

El equipo de Inmocat manifiesta que las ventajas del home staging virtual son notables. Por un lado, acotan que con el software se ahorra tiempo, ya que las personas que quieran ver un

inmueble en venta no tienen que ir a ningún lugar, sino que pueden observarlo desde cualquier sitio en el que se encuentren.

Agregan que con la mencionada herramienta se puede elevar el valor de una vivienda por el impacto positivo que puede llegar a causar en las personas. Aseguran que quienes recurren a esta técnica de marketing 2.0 logran concretar ventas en un tiempo bastante corto.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/193293-que-es-el-home-staging-virtual-por-inmocat.htm