GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Diseño web y posicionamiento con OnlyClick

Actualidad Empresarial | 13/12/2022 | 00:00

Un buen diseño web combina una serie de principios que hacen que una página pueda ser atractiva y fácil de usar. Esto impulsa a las personas a tomar la decisión de quedarse por más tiempo en la página, ya que el 75 % de la credibilidad de un sitio web proviene de su diseño. Además, supone una estrategia de marketing para captar más clientes y mejorar la percepción de una marca.

En la actualidad, este diseño se debe combinar con el posicionamiento y SEO para escalar posiciones entre la competencia. Debido a su relevancia, muchos empresarios acuden a agencias como OnlyClick para recibir asistencia y contenido de profesionales en marketing digital.

Avances en el diseño y el posicionamiento web

El diseño web juega un factor crucial en el éxito de un negocio, una marca o una idea. Se trata del desarrollo de la apariencia del sitio web, así como su funcionalidad y organización. El objetivo principal del diseño es transmitir informaciones claras y atractivas en una interfaz que sea de fácil uso. El 94 % de las primeras impresiones en un sitio web se relaciona con su diseño, esto significa que la forma en la que se organice la página puede determinar el éxito de la misma.

Hoy en día, las tendencias en diseño se basan en el degradado, la tipografía sencilla, los elementos interactivos y una experiencia de usuario personalizable. Por otro lado, el posicionamiento web consiste en hacer más visible la página web para potenciales usuarios, a través de estrategias SEO y SEM. En la actualidad, se busca incrementar el flujo de usuarios nuevos en plataformas como Google. Esto es primordial, ya que un 63 % de todos los clics se los llevan las páginas webs que están en la primera y tercera posición de la página inicial de búsqueda

Tener una web exitosa con la ayuda de una agencia

Con más de 10 años de experiencia en el área y más de 380 proyectos completados, OnlyClick es una agencia reconocida a nivel nacional. Está ubicada en Valencia y se ocupa de la comunicación, diseño gráfico, creación de web corporativa, diseño de tiendas online, fotografía, vídeo y posicionamiento de diferentes marcas o emprendimientos.

La agencia crea estrategias para ubicar a todos sus clientes entre las 10 mejores páginas de Google por medio del SEO y con anuncios de publicidad de Google Ads y Google Shopping

mediante el posicionamiento SEM. Actualmente, trabaja con al menos 250 clientes en todo el país con un enfoque de crecimiento moderno. En la web, es posible encontrar diversos testimonios de sus resultados.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/191862-diseno-web-y-posicionamiento-con-onlyclick.htm