GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

El sistema de retos de QUALO

Actualidad Empresarial | 11/11/2022 | 00:00

La aplicación de información contextual QUALO está desarrollando campañas para incentivar las visitas a distintos puntos de interés turístico en Madrid.

Esta actividad consiste en proponer un sistema de retos que los usuarios deben superar para poder participar de sorteos con importantes premios.

Esta app, disponible para todo tipo de dispositivos móviles, es una plataforma universal que brinda información contextual localizada en tiempo real de manera automática y sin necesidad de escanear códigos QR. De esta manera, los usuarios acceden a distintos contenidos, ofertas e información de los negocios que los rodean.

El sistema de retos QUALO

La primera experiencia con el sistema de retos QUALO ya ha finalizado de manera exitosa. La propuesta ha consistido en obtener sellos en la aplicación recorriendo el parque del Retiro de Madrid. De esta manera, se ha incentivado lúdicamente el turismo inteligente y las visitas a este espacio.

Actualmente, y hasta el 14 de noviembre, está disponible el sistema de retos que QUALO ha creado para recorrer el Madrid de los Austrias. En total, esta empresa ha seleccionado 8 puntos en la ciudad que hay que visitar para obtener sellos y participar en los sorteos de un cheque regalo de Amazon y una cesta de productos de Alimentos Segovia. Esta iniciativa cuenta con el patrocinio de la Diputación de Segovia.

Para participar, es necesario descargar la aplicación QUALO y registrarse. Al recorrer los espacios indicados, es posible localizar los puntos por los que hay que pasar a través de esta app. Además, en todos los casos, QUALO brinda una gran cantidad de información contextual de interés.

Una vez que se ha completado el recorrido de 8 puntos, es posible participar de los sorteos. En total habrá 3 ganadores. El primero recibirá un cheque regalo de Amazon por 100 € más una cesta de productos de Segovia. Tanto el segundo como el tercero también se harán de un conjunto de alimentos segovianos. El sorteo se efectúa el 15 de noviembre, el día posterior a la finalización de la campaña. Los ganadores serán contactados por correo electrónico o teléfono en los días siguientes.

¿Qué valor añadido ofrece QUALO al turismo?

Esta plataforma universal cuenta con una extensa implantación en un grupo creciente de usuarios que pueden acceder a contenidos exclusivos de múltiples proveedores. De esta manera, no es necesario instalar un sinfín de apps, ya que todos los negocios, campañas o servicios se encuentran en un solo lugar.

El sistema diseñado por esta empresa se aplica en recorridos turísticos, como los mencionados anteriormente, y también en centros comerciales, estaciones de transporte público y otros espacios de concurrencia masiva.

Las campañas de la plataforma universal QUALO favorecen el turismo inteligente. Estas primeras promociones han tenido lugar en Madrid, pero próximamente se esperan muchas más en otras ciudades, tanto dentro como fuera de España.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/189521-el-sistema-de-retos-de-qualo.htm