GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

¿Qué beneficios aporta contar con funnels o embudos de venta?

Actualidad Empresarial | 13/09/2022 | 00:00

La cualidad de ser un instrumento fundamental para potenciar los negocios de las empresas destaca entre todas las funcionalidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

Muchas marcas optan por vender sus productos y ofrecer sus servicios de forma online, por lo que es importante desarrollar estrategias de marketing eficientes para optimizar las ventas. Una de las alternativas para alcanzar ese objetivo es contratar una empresa que planifique la web de funnel o embudo de venta. Cesc Ware es una compañía especializada en mejorar los procesos de venta digital mediante sistemas de marketing innovadores.

Optimizar el negocio con un funnel de venta

El embudo o funnel es una herramienta que utilizan los especialistas en marketing para clasificar las etapas por las que atraviesa el usuario desde el primer contacto con una marca hasta que concreta una compra. El funnel está programado para guiar a los clientes hasta el final del embudo de forma automatizada.

Los especialistas de Cesc Ware afirman que las ventajas de realizar un embudo para una empresa son múltiples. Esto se debe a que permite crear un vínculo con el usuario basado en el valor que se le otorga durante el proceso de acercamiento al producto o servicio que se ofrece.

Si los planes son adecuados y funcionan harán posible la llegada de más personas que acabarán convirtiéndose en consumidores de la compañía. Por eso, las estrategias de comercio deben estar enfocadas en la orientación, de manera que este se posicione en el centro de la escena en el ciclo de compra de un producto o servicio.

Ahorrar dinero, tiempo y esfuerzo

Toda empresa que quiera lograr que los clientes realicen determinadas acciones con éxito debe implementar embudos prácticos y funcionales para evitar que pierdan el interés rápidamente. Estas herramientas se dividen en diferentes etapas que trazan el recorrido desde que entran en contacto con la marca hasta que concretan la compra y se convierten en compradores fidelizados.

Este diagrama hace posible conocer los intereses de los usuarios, desarrollar estrategias concretas y de acuerdo a sus necesidades y ahorrar tiempo, esfuerzo y dinero. La principal acción que facilita la llegada de potenciales clientes al funnel es la publicidad en los medios de Internet, tales como las redes sociales, el email marketing o la página web.

Por eso, con el objetivo de potenciar los procesos de negocio digital de una marca, Cesc Ware se posiciona como una empresa especializada en el desarrollo de sistemas de marketing eficaces que permitan mejorar la vida empresarial de sus consumidores mediante propuestas innovadoras.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/184351-que-beneficios-aporta-contar-con-funnels-o-embudos-de-venta.htm