GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

¿Qué ventajas ofrece el marketing digital?

Actualidad Empresarial | 11/09/2022 | 00:00

Crear interés en las personas por algún servicio o producto mediante estrategias de marketing no es una idea innovadora. No obstante, con el paso del tiempo y el avance tecnológico, se han desarrollado nuevas técnicas para que las compañías puedan incrementar sus ventas y el reconocimiento de las marcas por parte de los consumidores. Así, surge el marketing digital como una forma de promocionar productos y servicios mediante internet. La agencia HOLASEO Marketing tiene una gran experiencia ayudando a empresas a impulsar sus proyectos a través de la innovación en marketing digital.

Razones por las que invertir en marketing digital

En la actualidad, un alto porcentaje de personas buscan informarse a través de la web antes de comprar un producto o contratar un servicio. Por eso, las compañías que aparezcan entre los primeros resultados en los motores de búsqueda, así como aquellas que cuenten con las mejores valoraciones y reseñas por parte de los usuarios, tendrán más oportunidades de concretar una venta. Resulta fundamental para una empresa tener presencia y buena reputación en internet para captar más clientes.

Implementar una estrategia de marketing digital adaptada a los intereses y necesidades de cada negocio ayudará a mejorar su presencia y visibilidad online, aportándole valor a la marca y llegando a una mayor cantidad de consumidores potenciales. La agencia de marketing digital HOLASEO cuenta con un equipo de profesionales cualificados para garantizar resultados en posicionamiento web, campañas publicitarias en Google Ads y gestión de redes sociales, además de ofrecer la posibilidad de desarrollar y diseñar sitios web corporativos y tiendas online.

Gracias al marketing digital, las empresas han descubierto un nuevo enfoque para ampliar mercados que antes eran imposibles o muy difíciles de alcanzar. Este tipo de marketing permite vender en cualquier parte del mundo teniendo un control total sobre las ventas, inversiones realizadas y el retorno de la inversión (ROI).

Tener el control de todo es más sencillo gracias a las nuevas tecnologías que permiten tener análisis y estadísticas muy precisas sobre resultados de todo tipo de campañas: SEO, SEM o Social Media, entre otros.

Invertir en marketing digital es una apuesta segura donde se pueden conseguir grandes resultados a medio-largo plazo.

Servicio integral en marketing digital, con HOLASEO

Invertir en marketing digital de la mano de HOLASEO es una buena alternativa para aquellas empresas que busquen ofrecer un canal de ventas y captación de clientes más amplio a través de internet. El equipo de la compañía se encarga de realizar un estudio completo del negocio del cliente para determinar qué tipo de soluciones y estrategias implementar, con el foco puesto en optimizar al máximo el presupuesto y obtener unos resultados óptimos.

Una vez conocidas las conclusiones de la investigación, los expertos de la firma empiezan a crear una estrategia integral de marketing digital, con pautas de acción para posicionar al sitio web de sus clientes entre los primeros lugares de los principales motores de búsqueda.

De esta manera, HOLASEO se ha convertido en una marca de referencia en el sector, con muchas empresas que confían en sus servicios y una constante formación para ofrecer a sus clientes servicios innovadores de marketing digital.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/184166-que-ventajas-ofrece-el-marketing-digital.htm