GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

IberoMarkets, una plataforma creada para apoyar el comercio local

Actualidad Empresarial | 24/06/2022 | 00:00

Con el fin de impulsar el comercio local español, ha nacido IberoMarkets, un espacio para el comercio online de productos y servicios de negocios locales que quieran crecer y mostrarse a más clientes en toda España. La idea es fortalecer a los emprendedores y contribuir al crecimiento de las pequeñas y medianas empresas.

Los interesados ya pueden registrarse para formar parte de este proyecto. Considerando que cada vez hay más autónomos y pymes en España, las probabilidades de éxito de esta plataforma son altas.

Una plataforma creada para apoyar el comercio local

Las nuevas empresas son un factor fundamental cuando se trata de fomentar el desarrollo y crecimiento económico y social, tanto de un territorio en concreto como de una nación entera. Por eso, al apoyar a los emprendedores y a los negocios locales se promueve, entre otras cosas, el fortalecimiento de la economía española. Además, se generan puestos de trabajo en las pymes, se aumenta la rapidez de entrega de productos, se mejora el servicio al cliente y se potencian la creatividad, la innovación y la sostenibilidad.

Esta es, precisamente, la visión de IberoMarkets, cuyo objetivo principal es ofrecer un espacio de comercio en línea específicamente creado para pequeñas y medianas empresas de toda la península ibérica. A través de esta plataforma, pueden ofrecer sus productos y servicios para fortalecer el comercio local e incentivar la cohesión territorial.

¿Cuáles son las ventajas de formar parte de IberoMarkets?

IberoMarkets ofrece una serie de beneficios a todos los que quieran formar parte del proyecto, posicionando sus negocios y empresas en la plataforma. En primer lugar, se promueve la conexión entre empresa y consumidor. Este último, al comprar en la plataforma, tiene acceso a toda la información corporativa y de contacto de su vendedor. Además, la plataforma ofrece apoyo y acompañamiento a empresas que deseen tener su propia web, tienda online y actividad en redes sociales para mejorar su presencia en internet. Un tercer beneficio es que ofrece a los compradores la facilidad de buscar productos y servicios de cualquier parte de la península, pudiendo elegir la región o la provincia, cosa que hace más sencillo encontrar negocios locales. También se encarga de la gestión de envíos y devoluciones. Por último, es un proyecto que busca no solo mejorar la economía sino también la sociedad. De hecho, un 10 % de lo

recaudado por la plataforma se entrega a proyectos locales registrados dentro de ella, escogidos por los propios usuarios.

En definitiva, IberoMarkets es una plataforma que sirve en gran medida a potenciar la economía local, dando mayor visibilidad y alcance a los pequeños negocios. Para darse de alta solo hay que acceder a la web y rellenar el formulario correspondiente.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/177801-iberomarkets-una-plataforma-creada-para-apoyar-el-comercio-local.htm