GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Los 15 años de Dreivip

Actualidad Empresarial | 22/04/2022 | 00:00

Las ofertas de mercado son una buena oportunidad para quienes buscan productos de calidad a bajo precio. Estas promociones suelen darse en fechas específicas, por lo que es importante contar con herramientas informativas sobre las ofertas disponibles.

En ese sentido, Dreivip nació como uno de los primeros clubs de venta privada online en España, con el objetivo de ofrecer productos de distintas categorías y marcas para facilitar las compras del cliente. Sin embargo, la plataforma apostó por la transformación para adaptarse a las nuevas necesidades del consumidor, convirtiéndose en un outlet digital con descuentos para todo tipo de clientes.

15 años ofreciendo unas de las mejores ofertas del mercado en productos de marcas top

Con motivo de su 15º aniversario, Dreivip pasó de ser un club privado de venta a un outlet abierto con la posibilidad de realizar entregas inmediatas en un plazo de 24 a 48 horas. La disponibilidad de productos es permanente y las ofertas semanales se caracterizan por ser bastante dinámicas, con precios más accesibles en relación con los de una tienda.

Para consolidarse en el mercado, la empresa trabaja en establecer acuerdos directamente con las compañías proveedoras, ya que es la forma adecuada para ampliar el catálogo de marcas. Como consecuencia, los clientes disponen de mayores opciones, mayor calidad, mejores precios y un servicio de entrega más ágil.

Otra de las innovaciones implementadas en el último año es la automatización en los procesos que se llevan a cabo en los almacenes, con una capacidad de realizar hasta 1.000 expediciones diarias, asegurando que los usuarios disfruten de las ventajas de Dreivip en el menor tiempo posible.

El número de usuarios de Dreivip crece constantemente gracias a la mejora de sus servicios

En la actualidad, son más de 2.000.000 de usuarios registrados en la plataforma online de Dreivip y se espera que la cifra continúe en crecimiento. Como resultado del cambio en la organización empresarial, la imagen de la empresa fue renovada, así como también las formas de pago existentes, brindando mayor facilidad a sus clientes.

La imagen nueva trae consigo varias novedades. Una de las más importantes es la sección de

oferta permanente así como los mejores acuerdos con marcas top para ampliar la oferta de posibilidades.

Los productos pertenecen a varias categorías como moda, complementos y prendas deportivas, artículos de cuidado personal, equipos electrónicos e informáticos, joyería, relojería e incluso juguetes. Todas las opciones son nuevas, originales y adquiridas directamente de los fabricantes, con total garantía en caso de sufrir una avería.

El futuro de Dreivip es prometedor, motivo por el que es una excelente opción para los usuarios que buscan rebajas en distintos artículos durante todo el año. El procedimiento para registrarse es muy sencillo y no tiene ningún coste, además de que es posible hacerlo desde una cuenta de Facebook, Google + o PayPal.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/172539-los-15-anos-de-dreivip.htm