GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

¿Cómo trabajar la imagen personal?, Rubén Martín

Actualidad Empresarial | 07/04/2022 | 00:00

El emprendimiento y la apertura de nuevos negocios ha sido promovida por la llegada de la era digital y la expansión de las redes sociales.

Este fenómeno ha aumentado todavía más la competencia del mercado, haciendo que cada vez sea más complejo destacar dentro de un sector. En este contexto, trabajar la marca personal para optimizar los resultados es lo más recomendado por los profesionales.

En el libro El poder de tu marca personal, el experto Rubén Martín habla de cómo construir una fuerte y reconocida marca personal, con pilares fundamentales como la paciencia, el talento, el autoconocimiento y la certeza de hacia dónde se quiere ir.

Una amplia trayectoria en la creación de marcas personales

El autor de El poder de tu marca personal es desarrollador de modelo de negocios, empresario y experto en la creación de una marca personal. Rubén Martín expone en su libro las claves y los procesos para construir una marca personal, definida como el acto de poner la imagen propia en la mente de los demás, teniendo la fuerza de voluntad de competir para ser la opción preferida del mercado.

Uno de los puntos más destacados de la lectura es el hecho de que el éxito de una idea siempre va a depender de si se va a quedar en una ocurrencia o de si va a ser transformada en una realidad y se mantendrá rentable a lo largo de los años. Gran parte de ello depende de la actitud del emprendedor, así como de qué manera desarrollará el proyecto y cómo de efectiva sea su marca personal, entre otros factores.

Cómo comenzar a crear marcas personales

El libro está compuesto por tres apartados. En primer lugar, está el autoconocimiento como el punto de partida de la creación de la marca personal, momento en el que se vela para proyectar la mejor versión de uno mismo. Después, tiene lugar el trabajo del concepto, el origen y todo lo que conlleva el desarrollo de una marca personal. La última sección expone cómo cada persona o compañía debe tener una marca personal que los distinga.

Potenciar la marca personal acarrea muchos beneficios. La mayor visibilidad ante un nicho de mercado, la diferenciación entre la competencia, la transmisión de un mensaje claro, la

proyección de una imagen profesional ante clientes o aliados y un aumento del posicionamiento en las redes sociales son solo algunos de ellos. Para conseguirlo, lo más fácil y eficiente es hacerlo a través de los consejos de las manos del experto Rubén Martín mediante su libro, que ya ha sido reconocido como best seller en Amazon.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/171348-como-trabajar-la-imagen-personal-ruben-martin.htm