GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

Campañas de Link Building con Chao Marketing

Actualidad Empresarial | 23/03/2022 | 00:00

El link building es una técnica que consiste en crear enlaces externos para un dominio, con el objetivo de generar autoridad web y mejorar el posicionamiento en buscadores. Dicho de otra manera, es una técnica de posicionamiento SEO, la base de todas las estrategias de contenidos digitales para webs y negocios.

Chao Marketing es una agencia SEO, que se dedica a ayudar a sus clientes a potenciar la popularidad de sus negocios en los buscadores mediante link building, gracias a su amplia experiencia en marketing y creación de enlaces tanto nacionales como internacionales.

Chao Marketing y el link building

Chao Marketing se conforma de un equipo de expertos con más de 15 años de experiencia gestionando la creación de enlaces nacionales e internacionales. Para garantizar la efectividad en su trabajo, hacen un seguimiento exhaustivo de los links que recibirá el sitio web del cliente. La idea es que estos enlaces tengan la suficiente calidad, de manera que ofrezcan un valor real y al mismo tiempo aporten naturalidad. El objetivo principal es conseguir links en páginas del sector correspondiente al negocio de sus clientes, así como a periódicos. La estrategia de link building que realiza Chao Marketing garantiza el aumento del tráfico de calidad en la web del cliente, lo que se traducirá en un aumento considerable de los ingresos de su compañía.

Beneficios del link building de Chao Marketing

Cada empresa tiene características propias que determinan el grado de crecimiento que pueda tener en un tiempo determinado. Por esta razón, aplicar una estrategia de link building no necesariamente se traduce en resultados inmediatamente, pero utilizar este método es un gran paso hacia el logro de los objetivos de una empresa, además de garantizar múltiples beneficios para la misma. En primer lugar, un link building bien implementado permite que la web del cliente obtenga un buen posicionamiento en Google, generando una mayor visibilidad y por lo tanto un mayor crecimiento de la marca. Por otro lado, también atrae tráfico de calidad, ya que al estar entre los primeros resultados que se muestran en Google tras una búsqueda relacionada, se multiplican considerablemente las posibilidades de que los internautas accedan a la web del cliente.

En conclusión, el link building es una estrategia que toda empresa actual debe manejar, en beneficio del aumento de sus beneficios y el logro de objetivos y la agencia Chao Marketing puede ayudarles a sacar el máximo provecho de esta.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/170048-campanas-de-link-building-con-chao-marketing.htm