GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

¿Buscando un experto en social media?

Actualidad Empresarial | 12/12/2021 | 00:00

En estos tiempos donde internet es indispensable para casi todo, no contar con presencia en redes sociales es el equivalente a ser invisible en el mercado. La propuesta de Gritovisual ayuda a potenciar la identidad de una organización a través de la creación de estrategias de diseño, comunicación y marketing.

Una crisis comunicacional en una empresa puede solucionarse buscando un experto en social media, capaz de crear estrategias de contenido y métodos que le permitan al negocio destacar entre la competencia. Las redes sociales cada día tienen más importancia a la hora de impulsar un negocio y Gritovisual cuenta con el personal especializado en este sector.

Funciones propias del experto en social media

La figura del social media mánager es esencial para cualquier empresa que quiera utilizar el Internet como herramienta de comunicación. Este define, en conjunto con la empresa, los objetivos que se desean alcanzar, luego prepara estrategias de contenido dirigidas al público al que se enfoca la marca, para luego hacer un seguimiento de estas acciones y elaborar informes en función de los resultados obtenidos. En conclusión, podría decirse que el experto en social media toma las decisiones estratégicas que encaminan a una organización a figurar dentro de las redes sociales.

Hoy en día, este mercado es una oportunidad para atraer al público objetivo hacia la empresa, lo que permite ampliar su alcance y potenciar la marca. Gritovisual lo tiene muy claro, por ello cuenta con un equipo de profesionales expertos en esta área, además de ser especialistas en imagen corporativa, diseño gráfico, marketing online, diseños de páginas web, posicionamiento SEO y SEM y otras soluciones que garantizan el éxito de las empresas.

Experiencia certificada

La figura del social media mánager surge en un momento donde el mundo digital se vuelve fundamental para las acciones de mercadeo, comunicación y publicidad dentro de las empresas. Con una experiencia de más de 17 años, Gritovisual ha venido adaptándose a los cambios propios de la revolución digital y, hoy en día, ofrece sus servicios de comunicación y diseño, desde la ciudad de Zaragoza, a cualquier empresa que requiera de asesoría especializada. Ha participado en el diseño de páginas web y ha prestado asesorías a empresas de renombre dentro del territorio español. Además, ha sido galardonada con el Certificado Empresa Digna de Confianza 2021, que la acredita como una organización confiable por tener cero reseñas negativas de los clientes.

En su página web, Gritovisual muestra el portafolio de sus trabajos realizados y tiene a su disposición diversas formas de contacto para las empresas que necesiten de una agencia experta en diseño y comunicación para potenciar sus negocios. En el mundo digital, el contenido es el rey. Contar con un estudio que se ocupe de generarlo, como Gritovisual, le da valor añadido a una marca.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/162112-buscando-un-experto-en-social-media.htm