GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

La mini web autogestionable de Goinfopro

Actualidad Empresarial | 01/12/2021 | 00:00

Cada vez más importante para las empresas, en plena era de la digitalización, la necesidad de incrementar la visibilidad. Las compañías, en consecuencia, han decidido desarrollar procesos que les permitan promocionar sus productos o servicios de forma exitosa.

Entre todos estos, la propuesta de una mini web autogestionable resulta una de las más eficientes y atractivas en el sector. Esta estrategia ha sido desarrollada por Goinfopro, una plataforma dedicada a brindar información detallada acerca de empresas y negocios de todo el mundo. Los servicios de marketing de esta empresa están enfocados en ofrecer una mayor visibilidad en la web e incrementar su rentabilidad de forma continua.

Mini web autogestionable de Goinfopro

Funcionando como directorio digital, Goinfopro ofrece dentro de sus servicios una mini web autogestionable que les permite a sus clientes mantener una presencia en su plataforma y redes sociales durante todo el año de forma continua. De esta manera, incrementa la visibilidad y la oportunidad de captar a una gran audiencia.

Además de presentar a su empresa de una forma fácil, rápida y clara, cada compañía dentro de Goinfopro cuenta con un formulario de contacto directo e información detallada acerca de los productos, geolocalización del negocio, fotos, entre otros aspectos claves para promocionarse en internet.

Además, la mini web autogestionable se encuentra traducida en más de 30 idiomas, dando la oportunidad a cualquier empresa del mundo de desarrollar su tienda online eficientemente, sin tener que preocuparse por las campañas de marketing en redes sociales. Aspecto que es manejado directamente por la plataforma.

Adicionalmente, la mini web autogestionable de Goinfopro proporciona un método para reservas y recibir pedidos, opciones de transporte para recoger los productos y enviarlos al cliente, gestión del equipo comercial, solicitud de información, entre otros elementos que las empresas pueden gestionar desde su perfil en la mini web autogestionable.

Impulsar una marca en internet mediante un servicio integral

La efectividad del marketing digital consiste no solo en la presencia en redes sociales o una web,

sino también en el desarrollo de estrategias apropiadas que permitan a las empresas ver resultados progresivos.

Cada vez son más las compañías que reconocen la importancia de permanecer en internet y desarrollar su marketing digital involucrando al cliente en cada proceso. Goinfopro enfoca cada uno de sus servicios en ayudar a las compañías a lograrlo. El propósito de esta plataforma es ofrecer un servicio integral que permita potenciar una marca exponencialmente. Por esta razón, la mini web autogestionable ha revolucionado las estrategias del marketing digital.

Todos estos elementos han hecho de Goinfopro la alternativa adecuada para las empresas de cualquier sector que deseen potenciar su marca.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/161379-la-mini-web-autogestionable-de-goinfopro.htm