GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

# El programa de gestión de centro de belleza de Koibox

Actualidad Empresarial | 04/08/2021 | 00:00

La evolución de la tecnología ha conllevado un fuerte cambio en la forma de hacer negocios, posibilitando nuevas formas de ofrecer los servicios a los clientes. En este contexto, el mundo de la estética y la peluquería se ha sumado a la transformación, y el programa de gestión de centro de belleza de Koibox nace para ofrecer estrategias y herramientas para dotar a los centros de belleza y peluquería de mayor visibilidad, así como para automatizar los procesos diarios de forma fácil y sencilla.

Los centros de belleza ya cuentan con la mejor herramienta: Koibox

Antonio Tapias, CTO y cofundador de Koibox, explica que este programa de gestión para centros de belleza permite a las peluquerías tener su agenda abierta las 24 horas del día, autorizando a los clientes a reservar una cita cuando lo deseen y promoviendo una relación más dinámica y cercana entre los clientes y la empresa, gracias al programa de gestión de centro de belleza.

“Nuestro objetivo es solucionar 3 de los principales problemas de los centros de belleza, que son la falta de tiempo para gestionar correctamente sus negocios, la pérdida de clientes por la competencia del sector y la disminución de los ingresos”, afirma el CEO de Koibox en diferentes medios. El programa para centros de belleza de Koibox automatiza los procesos de gestión diaria con herramientas a través de las redes sociales y en la página web. También ofrece recordatorios automáticos, venta por internet de los productos y la posibilidad de crear e-commerce para el negocio y el desarrollo de una app para los clientes.

Agilidad y sencillez

Las opciones propuestas por Koibox permiten gestionar la agenda de reservas, citas, cobros, lista de espera, proveedores, los clientes con su ficha e histórico de citas, las deudas o los bonos, entre otros. Además, cuenta con herramientas de marketing para gestionar campañas de email y sms, opciones de fidelización para los clientes y aumento de visibilidad del centro de belleza en internet, con datos de crecimiento o con estadísticas para ventas generales o por empleado, tiempo de trabajo, estimación de ingresos; así como el diseño y la personalización del sistema, partiendo de la identidad gráfica del negocio.

Koibox es uno de los programas líderes de software para centros de belleza, peluquerías y estéticas en España y es Partner Oficial de marcas tan prestigiosas como Germaine de Capuccini, Wella, Skeyndor y Nyotha. Además, cuenta con más de 1500 clientes en 22 países.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/empresarial/154056-el-programa-de-gestion-de-centro-de-belleza-de-koibox.htm