Crear una web con The Marketing Nation

Actualidad Empresarial | 03/07/2021 | 00:00

Tras consolidar más de 2.800 proyectos en todo el mundo durante sus 10 años de trayectoria, los profesionales de The Marketing Nation han demostrado que, sin tener en cuenta el objetivo de crear una web, si esta está bien estructurada y elaborada aportará un retorno de ingresos. Esto se debe a que a día de hoy, trasladar un negocio a una plataforma digital es una de las decisiones más rentables en las que un empresario o emprendedor puede invertir.

Las ventajas que ofrecen las páginas web

Crear páginas web permite a los usuarios utilizar internet para llevar a cabo sus emprendimientos, ya sea para fines comerciales o de simple entretenimiento. Para conseguir estos objetivos, el equipo de The Marketing Nation tiene el personal cualificado para hacer de cualquier empresa en la web un negocio de éxito garantizado. Este equipo de marketing destaca por la aplicación de un método diferente al resto de las agencias. Se trata de un híbrido que fusiona el modelo americano de mercadeo con el marketing tradicional, que se consolida como una combinación con muy buenos resultados. The Marketing Nation tiene su oficina central en Marbella y dispone de oficinas asociadas en Dubai, Londres, Chicago y Madrid, desde donde atienden a clientes de todo el mundo. Se caracterizan por ofrecer un servicio completo tanto en la parte digital como en la creativa. Su estilo de trabajo es flexible permitiendo adoptar algunas estrategias de marketing fuera de lo convencional con la finalidad de llevar a la empresa a un nivel superior.

Trabajan para hacer grandes empresas

Si el cliente tiene una idea, pero no sabe como materializarla, la agencia The Marketing Nation lo hace. Cuentan con un equipo de desarrollo capaz de construir marcas sólidas. Trabajan tanto en grandes como en pequeñas empresas y su trabajo es integral. Cuentan con precios competitivos, que se adaptan según el presupuesto del cliente y en función de las páginas de la web. En The Marketing Nation crea los contenidos, notas de prensa, diseña la tienda, crea el catálogo y todos los elementos que permitirá involucrarse con los clientes al ofrecerles contenidos y productos de calidad, proyectando además, una imagen favorable en internet.

Esta estrategia se apoya en las diferentes plataformas que impulsarán el negocio como Amazon, Shopify y WooCommerce; además de utilizar los servicios de promoción de Facebook Ads, Google Ads, Amazon Ads, Apple Ads y TikTok advertising para tener un mayor alcance.

Autor: Redacció