Flemington

El licor chino baijiu triunfa en el Melbourne Cup Carnival 2026

Noticias 24hs | 16/11/2026 | 22:14



«El baijiu es mucho más que una bebida para disfrutar en la mesa; es una forma de compartir cultura y forjar amistades», afirmó Fu Rao, vicepresidente de Sichuan Langjiu Co., Ltd., durante un evento organizado recientemente por el fabricante chino de baijiu en el hipódromo de Flemington

MELBOURNE (Contribución de Li Xiaoyu) — El hipódromo de Flemington cobró vida el martes mientras Australia celebraba el día de la Melbourne Cup, el evento principal del carnaval anual de la Melbourne Cup. Los caballos recorrían la pista a toda velocidad, mientras espectadores, propietarios de caballos de carreras, representantes empresariales y aficionados a las carreras —tanto de Australia como del extranjero— se reunían en las tribunas y zonas de hospitalidad para seguir las carreras e intercambiar impresiones.

Más allá de la pista, el licor chino baijiu —una bebida espirituosa destilada tradicional de China— también se hizo notar en el hipódromo.

En un espacio de hospitalidad con vistas a la pista de Flemington, representantes del ámbito empresarial y gubernamental australiano, de organizaciones comerciales sino-australianas y de otros sectores asistieron a un evento titulado «Chinese Lang: Un brindis al mundo» y «Langjiu · Melbourne Cup Carnival 2026», organizado por el productor chino de baijiu, Langjiu.

Los invitados siguieron las carreras, participaron en catas de baijiu y conocieron la historia de la empresa, sus técnicas de producción y su enfoque sobre esta bebida tradicional china.

Liu Dongyuan, cónsul general adjunta del Consulado General de China en Melbourne, señaló que el carnaval de la Melbourne Cup no es solo un festival, sino también un reflejo del multiculturalismo de Australia.

«Representa la cultura de Australia, la cultura de la modernidad y el multiculturalismo. En este evento multicultural, aportamos un toque chino a este arcoíris», afirmó.

Liu destacó que la comunidad y la cultura chinas se han convertido en parte del carácter multicultural del carnaval. La presencia de Langjiu, procedente de Chengdu (provincia de Sichuan), añadió un nuevo matiz cultural chino al evento de este año.

Adam Forsyth, director financiero del Victoria Racing Club (VRC), comentó que el carnaval de la Melbourne Cup cuenta con una larga tradición de acoger a invitados y socios internacionales.

«Melbourne es conocida por ser un centro multicultural, tanto en Australia como en el hemisferio sur. Contamos con muchos ciudadanos chinos, y esa cifra sigue creciendo», señaló.

Asimismo, indicó que el club ha detectado una creciente demanda por parte de los sectores turístico y empresarial, y que esperan seguir desarrollando estos vínculos.

Para muchos de los invitados australianos, el evento de Langjiu brindó una oportunidad excepcional... ...experimentar el baijiu chino en el marco de un importante evento de carreras de caballos en Australia.

Para Langjiu, organizar un evento durante el Melbourne Cup Carnival supuso también una oportunidad para conectar con la sociedad y la cultura australianas.

Fu Rao señaló que Australia es un socio comercial clave de China y una parte importante del mercado exterior de Langjiu.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/el-licor-chino-baijiu-triunfa-en-el-melbourne-cup-carnival-2026/