GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

DHL Supply Chain identifica cinco tendencias que están transformando la logística del retail

Comunicados | 18/11/2026 | 16:01



La circularidad, la resiliencia de las cadenas de suministro, la inteligencia artificial, la automatización y la personalización marcarán la evolución del sector en los próximos años. Rubén Aliseda, CEO de DHL Supply Chain Iberia, analiza en el Retail Master Summit 2026 cómo estas transformaciones están cambiando las operaciones logísticas y los criterios de inversión de las empresas de distribución

La circularidad, la resiliencia de las cadenas de suministro, la inteligencia artificial, la automatización y la personalización marcarán la evolución del sector en los próximos años. Rubén Aliseda, CEO de DHL Supply Chain Iberia, analiza en el Retail Master Summit 2026 cómo estas transformaciones están cambiando las operaciones logísticas y los criterios de inversión de las empresas de distribución

La transformación del retail está redefiniendo el papel de la logística, que se ha convertido en un factor estratégico para mejorar la eficiencia, responder a las nuevas demandas de los consumidores y reforzar la competitividad empresarial. En este contexto, DHL Supply Chain identifica cinco grandes tendencias que marcarán la evolución de las cadenas de suministro del sector: circularidad y descarbonización, resiliencia, inteligencia artificial, automatización y personalización de la experiencia de compra.

Así lo ha expuesto Rubén Aliseda, CEO de DHL Supply Chain Iberia, durante su participación en el Retail Master Summit 2026, donde ha analizado las principales tendencias recogidas en el DHL Logistics Trend Radar 8.0 y sus aplicaciones en las operaciones logísticas del retail y la moda.

Cinco tendencias que están transformando el sector

La circularidad y la descarbonización constituyen una de las principales prioridades. El crecimiento del comercio electrónico ha incrementado la importancia de la logística inversa, que permite recuperar valor de los productos devueltos mediante su clasificación, reparación, reutilización o reventa. Paralelamente, la reducción de emisiones exige optimizar las operaciones, combinar diferentes modalidades de transporte y mejorar el aprovechamiento de los recursos.

La resiliencia de las cadenas de suministro se consolida como otro factor determinante. La diversificación de proveedores, regiones de producción y alternativas de transporte permite reducir la exposición a posibles interrupciones y mejorar la capacidad de respuesta ante situaciones imprevistas. A ello se suma la creciente importancia de la ciberseguridad para garantizar la continuidad de unas operaciones cada vez más digitalizadas.

La inteligencia artificial está abriendo nuevas posibilidades para mejorar la planificación y la toma de decisiones. Su aplicación al análisis de datos y a la previsión de la demanda permite ajustar los inventarios, anticipar necesidades y reducir las roturas de stock. Además, la evolución hacia la inteligencia artificial agéntica introduce sistemas capaces de planificar y ejecutar determinadas tareas de forma autónoma, dentro de unos parámetros definidos.

La automatización y las operaciones conectadas representan otra de las grandes transformaciones. Los robots móviles autónomos, los sistemas automatizados de clasificación y las tecnologías inteligentes de identificación y seguimiento de mercancías contribuyen a mejorar la productividad, reducir desplazamientos internos y aumentar la trazabilidad. DHL Supply Chain ya desarrolla proyectos de automatización aplicados a operaciones de retail y moda, con ejemplos en España y otros mercados europeos.

Por último, la personalización de la experiencia de compra está modificando las exigencias logísticas. La integración de los canales físicos y digitales, la flexibilidad en la preparación de pedidos y la capacidad de ofrecer diferentes opciones de entrega requieren cadenas de suministro cada vez más ágiles y conectadas.

Más allá del potencial de estas tendencias, uno de los principales desafíos para las empresas del sector es convertir la innovación en mejoras tangibles de sus operaciones. La implantación de nuevas tecnologías requiere identificar necesidades concretas, evaluar su viabilidad y establecer indicadores que permitan medir su impacto en la productividad, los costes, la sostenibilidad y la calidad del servicio.

En este escenario, DHL Supply Chain destaca la importancia de combinar conocimiento operativo, tecnología y capacidad de adaptación para desarrollar cadenas de suministro que respondan tanto a los retos actuales del retail como a las nuevas exigencias del mercado.

Autor:
Comunicae

https://gironanoticies.com/dhl-supply-chain-identifica-cinco-tendencias-que-estan-transformando-la-logistica-del-retail/