EXTE ya está disponible a través de Google Open Bidding

Comunicados | 10/11/2026 | 00:00

La integración permite a los publishers acceder a la demanda de EXTE a través del entorno de subasta de Google

La integración permite a los publishers acceder a la demanda de EXTE a través del entorno de subasta de Google

EXTE, compañía global de tecnología publicitaria, ya está disponible a través de Google Open Bidding, reforzando su presencia en el ecosistema de Google.

Esta integración permite a los publishers incorporar la demanda de EXTE a sus estrategias de monetización mediante Google Ad Manager 360 (GAM 360), Google AdMob o ambos entornos, en función de su configuración y necesidades.

Tres opciones de integración para publishers

A través de Google Open Bidding, los publishers pueden elegir entre distintas modalidades de integración según la infraestructura que utilicen:

? Google Ad Manager 360 (GAM 360)

? Google AdMob

? Ambos entornos: GAM 360 y AdMob

Esta flexibilidad permite adaptar la integración a diferentes modelos de monetización y facilita el acceso a la demanda de EXTE desde los entornos habituales de los publishers.

Más opciones dentro de una subasta unificada

Google Open Bidding permite a los publishers incorporar diferentes partners de demanda a un proceso de subasta unificado, en el que las distintas fuentes pueden competir por el inventario disponible. De este modo, facilita la gestión de las oportunidades de monetización desde un entorno centralizado.

En este contexto, la disponibilidad de EXTE a través de esta solución ofrece una vía adicional para que los publishers conecten su inventario con la demanda de la compañía y amplíen las fuentes con las que trabajan en sus estrategias de monetización.

"La evolución del ecosistema publicitario exige soluciones tecnológicas capaces de responder a un mercado cada vez más dinámico y a las nuevas formas de gestionar y monetizar el inventario digital. En EXTE trabajamos para acompañar estos cambios y seguir evolucionando nuestra propuesta de valor. Estar disponibles a través de Google Open Bidding es un paso más en nuestra estrategia de crecimiento y en el desarrollo de soluciones que aporten valor a nuestros partners", señala Alex Martínez, Chief Strategy Officer de EXTE.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/comunicado/308431-exte-ya-esta-disponible-a-traves-de-google-open-bidding.htm