GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

edeon alcanza la cifra de 50 clientes y establece sus objetivos de crecimiento para 2027

Comunicados | 03/11/2026 | 00:00

La agencia de comunicación, con sede en Sant Cugat del Vallès y fundada en 2010, busca consolidar su modelo de gestión boutique en el mercado catalán durante los próximos años

La agencia de comunicación, con sede en Sant Cugat del Vallès y fundada en 2010, busca consolidar su modelo de gestión boutique en el mercado catalán durante los próximos años

La agencia de comunicación edeon ha alcanzado la cifra de 50 clientes en su cartera, consolidando una trayectoria de crecimiento que comenzó en 2010. Con este hito, la firma afronta una nueva etapa con el propósito de posicionarse como una referencia en el ámbito de la comunicación boutique en Catalunya para el año 2027. La estrategia de la agencia se fundamenta en el conocimiento cercano de las organizaciones, la implicación en sus objetivos y la adaptación de sus planes de comunicación a la realidad de cada entidad.

Desde su creación, el desarrollo de la compañía ha sido constante, atendiendo a clientes que precisan fortalecer su reputación y mejorar la conexión con sus públicos. A lo largo de estos más de quince años, la agencia ha diversificado su catálogo de servicios, incluyendo áreas como la gestión de redes sociales, el posicionamiento corporativo, la gestión de crisis de comunicación, el desarrollo de gabinetes de prensa externos, la identidad de marca y la elaboración de memorias corporativas.

El modelo de trabajo de la agencia se define como boutique, lo cual implica ofrecer atención personalizada y soluciones a medida según las necesidades y el contexto de cada cliente. Esta metodología permite que el equipo opere como un departamento de comunicación externo con una visión transversal, garantizando la coherencia entre la presencia digital, las relaciones con los medios y las acciones de relaciones públicas.

Una de las características definitorias de la agencia es su especialización exclusiva en el mercado catalán. Esta apuesta estratégica permite al equipo profundizar en el conocimiento del tejido empresarial y las dinámicas sociales del territorio. Esta proximidad geográfica facilita, según la agencia, el desplazamiento a cualquier punto del territorio en pocas horas para atender situaciones de crisis, preparar intervenciones públicas o coordinar estrategias in situ.

Con la vista puesta en el horizonte de 2027, la firma planea consolidar este posicionamiento y atraer a entidades que requieran un servicio de comunicación estratégica con una respuesta ágil. Tras más de una década y media de actividad, la organización mantiene los principios que han guiado su evolución desde su fundación, centrados en el acompañamiento constante a sus clientes y el aprovechamiento del conocimiento territorial aplicado a la estrategia de comunicación.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/comunicado/307880-edeon-alcanza-la-cifra-de-50-clientes-y-establece-sus-objetivos-de-crecimiento-para-2027.htm