GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Ferran Adrià presenta nuevas recetas de tortilla de patatas con Lay's

Comunicados | 15/10/2026 | 00:00

El chef propone cuatro recetas de tortilla de patata con Lay’s y reta a los consumidores a elaborar su propia versión en el Lay’s Tortilla Challenge. La marca relanza su imagen poniendo el foco en la calidad de la patata y en su sabor inconfundible e inspirando a los consumidores a disfrutar de la marca de formas diferentes

El chef propone cuatro recetas de tortilla de patata con Lay’s y reta a los consumidores a elaborar su propia versión en el Lay’s Tortilla Challenge. La marca relanza su imagen poniendo el foco en la calidad de la patata y en su sabor inconfundible e inspirando a los consumidores a disfrutar de la marca de formas diferentes

Lay’s®, la marca de patatas fritas número uno del mundo, y Ferran Adrià, uno de los chefs españoles con mayor reconocimiento internacional, proponen nuevas recetas de uno de los grandes clásicos de la gastronomía española, la tortilla de patata, a partir de una propuesta tan sencilla como original: utilizar Lay’s como base para su elaboración.

Así, Adrià explora una nueva forma de preparar este plato y demuestra la versatilidad de Lay’s en la cocina. La propuesta parte de trasladar un snack ampliamente reconocido a un terreno gastronómico cotidiano, con una receta accesible y fácil de elaborar en casa.

Lay’s y Ferran Adrià comparten la pasión por la mejora constante. Desde esta visión compartida de hacer las cosas, el chef ha elaborado cuatro recetas de tortilla de patata con Lay’s. Las propuestas incorporan gambas al ajillo, cebolla confitada, paletilla de cerdo Duroc y una versión clásica sin cebolla.

Todas las recetas elaboradas por Adrià están recogidas en este práctico recetario pensado para acercarlas al consumidor y animarle a prepararlas y disfrutarlas en casa.

"La tortilla de patata admite muchas interpretaciones y ahí está precisamente su riqueza. Hace más de 20 años elaboré por primera vez la tortilla de patatas chips y recuerdo que fue con Lay’s. Por eso, esta colaboración ha surgido de manera tan natural. Juntos, hemos querido demostrar cómo una receta con Lay’s puede ser también una solución de calidad, fácil, rápida y accesible", señala Ferran Adrià.

"Esta colaboración con Ferran Adrià refleja perfectamente el momento que vive Lay’s. Queremos poner en valor aquello que nos hace únicos desde hace más de 100 años: la calidad de nuestras patatas y su sabor. Con estas cuatro recetas, queremos demostrar que las patatas Lay’s son de tanta calidad que pueden convertirse en el ingrediente principal de una receta tan emblemática como esta, en tan solo unos minutos. Una propuesta que, además, invita a descubrir nuevas formas de disfrutar de la marca, inspirando nuevas recetas y ocasiones de consumo", explica Ariadna Puig, directora de Marketing de Alimentación de PepsiCo Iberia.

5.000 euros para la mejor tortilla del Lay’s Tortilla Challenge

Bajo el lema "Patatas de tanta calidad que merecen ser tortilla", la marca lanza en redes sociales el #LaysTortillaChallenge, un reto que invita a los consumidores a preparar su propia tortilla de patata con Lay’s y compartirla mediante un vídeo en formato post en TikTok o Instagram.

Los participantes podrán presentar su propia interpretación de la receta y optar a un premio de 5.000 euros, convirtiendo la tortilla en un producto abierto a nuevas formas de disfrutar de Lay’s.

Lay’s relanza su marca

Esta colaboración con Ferran Adrià se enmarca en el relanzamiento de Lay’s, en el que la marca pone el foco en aquello que ha hecho reconocible y diferencial a Lay’s durante generaciones: la calidad de sus patatas y su sabor inconfundible.

Con más de 100 años de historia, Lay’s sitúa la patata en el centro de su identidad, como origen y base de toda la gama de productos Lay’s. Además, refuerza el vínculo de la marca con el campo y los agricultores, acercando al consumidor el proceso e historias que hay detrás de cada patata y reforzando su compromiso con prácticas de agricultura regenerativa para lograr un producto de calidad y con impacto positivo en el campo.

En el contexto de este relanzamiento, Lay’s da un paso adelante ampliando las formas y momentos para disfrutar de los productos de la marca, acercándolos a nuevas ocasiones vinculadas a las comidas y el consumo en el hogar. A través de nuevas recetas y experiencias, la marca refuerza su presencia en el día a día de los consumidores.

Otro ejemplo de esta evolución hacia nuevas ocasiones es el lanzamiento en marzo de este año de Pilla Tortilla, el primer concepto gastronómico a nivel mundial de PepsiCo en el que este plato, elaborado con patatas Lay’s, es el protagonista.

Además, como parte de este relanzamiento, Lay’s ha introducido cambios en su logotipo para acercar al consumidor el legado de la marca y la historia que hay detrás de cada patata y cada bolsa. En España, las variedades de Lay’s, que se producen en la planta de PepsiCo en Burgos con patatas de origen español y europeo, ya incorporan esta nueva identidad visual.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/comunicado/306443-ferran-adria-presenta-nuevas-recetas-de-tortilla-de-patatas-con-lays.htm