SweetterStore presenta el bolso azul marino como nuevo objeto de deseo

Comunicados | 14/10/2026 | 00:00

El azul marino se abre paso entre negros, chocolates y burdeos con una elegancia que funciona con vaqueros y sastrería, y encaja tanto en formas clásicas como en diseños inesperados. SweetterStore, firma española especializada en bolsos de piel de inspiración contemporánea, reúne sus modelos más deseados en este tono de la temporada, invitando a redescubrir un color de siempre con otros ojos

El azul marino se abre paso entre negros, chocolates y burdeos con una elegancia que funciona con vaqueros y sastrería, y encaja tanto en formas clásicas como en diseños inesperados. SweetterStore, firma española especializada en bolsos de piel de inspiración contemporánea, reúne sus modelos más deseados en este tono de la temporada, invitando a redescubrir un color de siempre con otros ojos

La selección

La selección reúne seis diseños de bolsos en azul marino que reflejan la versatilidad de este tono en los complementos de temporada. La propuesta incluye diferentes siluetas y acabados, desde bolsos de asas y modelos hobo hasta diseños tipo saco, baguettes en ante, bolsos de solapa y riñoneras.

La variedad de formatos permite incorporar el azul marino a distintos estilos, desde propuestas más clásicas hasta otras de inspiración contemporánea. Con esta selección, SweetterStore pone el foco en un color tradicionalmente presente en el armario que también encuentra su lugar en los accesorios, como alternativa a tonos habituales como el negro, el marrón chocolate o el burdeos.

La firma

Acerca de SweetterStore

SweetterStore es una marca española especializada en bolsos y complementos de inspiración contemporánea, con más de ocho años de trayectoria en el sector online. Su propuesta se centra en diseños atemporales fabricados principalmente en piel italiana, con una combinación de

calidad, tendencias y precios accesibles.

La firma apuesta por una estética sin logotipos visibles y por una experiencia de compra digital que busca recuperar algunos aspectos del trato cercano de las boutiques tradicionales.

El personaje

Amaniel Gómez, la voz de la marca

Amaniel Gómez es el alma visible de SweetterStore y uno de esos personajes que explican por sí solos el espíritu de una marca. Emprendedor autodidacta, con media vida vinculada al sector textil, ha pasado por mil oficios antes de encontrar en los bolsos su terreno natural: una mezcla muy personal de intuición comercial, cercanía casi de tendero de barrio y mirada contemporánea sobre la moda. De una pequeña aventura vendiendo en pop-ups a una tienda online con miles de seguidoras fieles, Amaniel ha construido algo poco habitual: una comunidad.

«Un comercio de proximidad… pero en versión siglo XXI».

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/comunicado/306355-sweetterstore-presenta-el-bolso-azul-marino-como-nuevo-objeto-de-deseo.htm