GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Ebbany refuerza su presencia en retail y Horeca

Comunicados | 29/09/2026 | 00:00

La compañía abre su red a nuevos distribuidores nacionales y amplía su catálogo de formatos para el sector profesional y el gran consumo

La compañía abre su red a nuevos distribuidores nacionales y amplía su catálogo de formatos para el sector profesional y el gran consumo

Ebbany, marca de helado tradicional propiedad del fabricante murciano Roencar, ha iniciado una nueva fase de crecimiento en España centrada en reforzar su presencia en el sector de la gran distribución y en ampliar su cobertura en el canal Horeca. Este plan estratégico, comunicado el 21 de septiembre de 2026 desde Madrid, responde a la reciente ampliación del número de referencias de la compañía y a la adaptación de sus formatos a las necesidades del consumo en el hogar y del cliente profesional.

En el ámbito del retail, la marca colabora con diversos operadores de distribución del país, enfocando su crecimiento en tarrinas de 500 y 1.000 ml. El catálogo de productos incluye sabores de gran recorrido como White Choco Huevo y Cacahuete Salado, a los que se ha incorporado la variedad Style Chocolate Dubai. Asimismo, la gama se ha renovado con nuevas versiones de sabores tradicionales, entre los que figuran Cappuccino, Caramelo Salado y Turrón.

La propuesta de Ebbany para hostelería, restauración y heladería profesional incluye cubetas de 2,5, 5 y 6 litros, diseñadas para mantener la estabilidad y cremosidad del producto durante el servicio. La compañía destaca la importancia de la regularidad y el rendimiento operativo en este canal, ofreciendo la posibilidad de desarrollar soluciones a medida para cadenas de restauración que requieren diferenciar sus cartas de postres.

El catálogo se complementa con una oferta que abarca siropes y salsas gourmet, preparados concentrados para granizados y soluciones para la elaboración de gofres, tortitas y crepes. Este enfoque multicanal permite a hoteles, cafeterías y restaurantes integrar distintas familias de productos bajo un mismo proveedor, con el objetivo de facilitar su operativa dulce durante todo el año.

El soporte a esta estrategia se fundamenta en la trayectoria de la compañía, que acumula más de un siglo de herencia heladera. Actualmente, el fabricante mantiene inversiones en su planta de producción situada en Murcia, orientadas a incrementar la capacidad operativa y avanzar en

los procesos de automatización de la factoría.

En cuanto al modelo de negocio, Ebbany combina la comercialización de su marca propia con la fabricación para marca de distribuidor (MDD). Esta capacidad de personalización permite atender demandas específicas de sabores y formatos de grandes clientes, una línea de trabajo que la empresa pretende continuar fortaleciendo.

El objetivo actual de la compañía se centra en ampliar su red de distribución nacional, con una búsqueda activa de distribuidores especializados en el canal Horeca. A través de estas nuevas alianzas, Ebbany busca mejorar su cobertura comercial en diferentes zonas de España y acercar su cartera de productos a un mayor número de clientes profesionales.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/comunicado/305135-ebbany-refuerza-su-presencia-en-retail-y-horeca.htm