GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

El Mercado de Abastos vuelve a mirar a Toledo

Comunicados | 15/09/2026 | 00:00

La rehabilitación del Mercado Municipal de Abastos, reconocida con una Mención Especial en los III Premios de Arquitectura y Urbanismo de Castilla-La Mancha, recupera la esencia de un edificio que había terminado dando la espalda a la ciudad. La intervención mejora su funcionamiento y eficiencia, devuelve protagonismo a su arquitectura y prepara nuevos espacios para reforzar su papel como lugar de comercio, encuentro y vida urbana

La rehabilitación del Mercado Municipal de Abastos, reconocida con una Mención Especial en los III Premios de Arquitectura y Urbanismo de Castilla-La Mancha, recupera la esencia de un edificio que había terminado dando la espalda a la ciudad. La intervención mejora su funcionamiento y eficiencia, devuelve protagonismo a su arquitectura y prepara nuevos espacios para reforzar su papel como lugar de comercio, encuentro y vida urbana

Hay edificios que necesitan una profunda transformación para iniciar una nueva vida y otros en los que su mejor arquitectura aparece cuando se interviene lo justo. La rehabilitación del Mercado Municipal de Abastos de Toledo pertenece a este segundo grupo.

El jurado de los III Premios de Arquitectura y Urbanismo de Castilla-La Mancha 2024-2025, organizados por el Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla-La Mancha (COACM), resumió esa cualidad al conceder al proyecto una Mención Especial en la categoría de Arquitectura por tratarse de una "intervención mínima que consigue poner en valor el espacio mejorando sus condiciones de funcionamiento y recuperando las transparencias originales".

La obra, promovida por el Ayuntamiento de Toledo, ha sido desarrollada por Vértice Estudio de Arquitectura. Al frente del proyecto, Javier Bajo Rodríguez y Álvaro Sánchez Ballesteros, junto a José María Aguado Fernández, Andrea María Almaraz Cascos, Eva María Díaz Sánchez, Beatriz Calatrava Agudo y Nuria Vela Romero, han trabajado sobre un mercado que había ido perdiendo buena parte de las cualidades con las que fue concebido.

Álvaro Sánchez Ballesteros recuerda un punto de partida poco amable. El mercado se había convertido en un espacio deteriorado, con instalaciones antiguas y elementos añadidos que dificultaban la lectura de su arquitectura. Buena parte de la tipología tradicional de los puestos se había perdido y, en palabras del arquitecto, el edificio había terminado "dando la espalda a la ciudad".

Rehabilitar también significa saber escuchar

La actuación nació vinculada a los fondos europeos Next Generation y a la necesidad de mejorar el comportamiento térmico del inmueble. Sin embargo, esa intervención abrió la posibilidad de ir más allá y preguntarse qué debía recuperar el mercado para volver a ocupar el lugar que le corresponde en el casco histórico de Toledo.

La respuesta comenzó por retirar aquello que se había ido superponiendo al edificio y que impedía comprenderlo. Instalaciones obsoletas y elementos ajenos a su configuración original dejaron paso a una arquitectura más legible, recuperando estructuras, recorridos, espacios y relaciones visuales que permanecían ocultos.

Para Sánchez Ballesteros, esa forma de actuar responde a una determinada manera de entender la intervención sobre el patrimonio. "Nos gusta entender la rehabilitación desde el respeto. Los edificios históricos hablan y hay que saber escucharlos. Primero hay que conservar y sanar aquello que tiene valor y, a partir de ahí, incorporar lo nuevo buscando que dialogue con lo existente y sea lo más atemporal posible. Ese equilibrio es uno de los grandes retos de cualquier rehabilitación", explica.

El proyecto ha recuperado, entre otros elementos, el antiguo pórtico y las transparencias interiores que destaca el propio jurado. Al mismo tiempo, marca el camino de nuevas posibilidades todavía por desarrollar, como una entreplanta desde la que establecer una nueva relación visual con la Plaza Mayor y espacios susceptibles de incorporar en el futuro usos vinculados a la hostelería y al consumo. También queda pendiente la recuperación de los sótanos, que los arquitectos consideran de gran interés y cuya incorporación podría abordarse en futuras actuaciones.

La aspiración última va más allá de comprar y vender. En un momento en el que buena parte del consumo puede resolverse sin salir de casa, el mercado conserva otra función difícilmente sustituible, la de ser un lugar en el que encontrarse, recorrer el espacio, elegir el producto y compartir ciudad. "Ha sido una manera de reactivarlo, de reavivarlo, de devolvérselo a la ciudad", resume Sánchez Ballesteros.

Cuando la arquitectura vuelve a llenarse de vida

La rehabilitación ha requerido además una compleja coordinación entre arquitectos, técnicos municipales, comerciantes, empresas y usuarios. Álvaro destaca especialmente la implicación del Ayuntamiento de Toledo durante todo el proceso y el proyecto realizado de forma paralela por la empresa La Despensa para el acondicionamiento interior, que permitió completar y

reforzar el alcance de la actuación.

A las dificultades propias de trabajar sobre un edificio histórico se añadieron unos plazos y un presupuesto muy condicionados por la financiación europea. La aparición de imprevistos obligó a revisar continuamente soluciones y partidas para resolver las patologías encontradas sin renunciar a la calidad final. Una complejidad que los propios autores ya destacaron al recoger la Mención Especial, cuando agradecieron el trabajo conjunto que hizo posible culminar la intervención.

Pero quizá la mejor manera de medir el resultado no esté en los planos ni en las cifras. Está en lo ocurrido cuando los toledanos regresaron al mercado. Sánchez Ballesteros asegura que la percepción que recibe de vecinos y usuarios es que "la gente siente que ha recuperado su mercado". Durante los primeros días tras la reapertura, algunos comerciantes de productos frescos llegaron incluso a agotar el género antes de lo habitual. Para el arquitecto, que el espacio vuelva a utilizarse intensamente y que quienes compran y trabajan en él lo sientan nuevamente como propio constituye uno de los mejores indicadores del éxito de la intervención.

Ese resultado conecta con una idea que Sánchez Ballesteros considera esencial para explicar la arquitectura fuera de los círculos profesionales. "Si en la ecuación dejamos a los ciudadanos, los habitantes o al cliente de lado, nuestra profesión se queda coja", afirma. La arquitectura puede hablar de luz, materiales, estructuras o atmósferas, pero su sentido último reside en las personas que terminan habitando los espacios.

Recuperar también el encuentro entre arquitectos y sociedad

El reconocimiento al Mercado de Abastos se enmarca en la recuperación y consolidación de los Premios de Arquitectura y Urbanismo de Castilla-La Mancha por parte del COACM. Una iniciativa que Sánchez Ballesteros considera especialmente importante después de unos años en los que, tras la crisis del sector, se debilitó la relación entre profesionales y también su vinculación con el Colegio. "En los últimos años estamos percibiendo un cambio muy positivo y estamos recuperando esa confianza. La recuperación de los Premios de Arquitectura y Urbanismo de Castilla-La Mancha es una buena muestra de ello, porque nos anima de nuevo a cuidar nuestros trabajos, compartirlos y contribuir a difundir la profesión", señala.

Una recuperación que enlaza con la voluntad expresada por la decana del COACM, Elena Guijarro, de hacer de estos premios algo más que un reconocimiento entre profesionales y convertirlos también en una herramienta para mostrar a la sociedad el valor de una arquitectura comprometida con la sostenibilidad, la accesibilidad, la eficiencia, el uso responsable de los recursos y, en último término, con la mejora de la vida de las personas.

En el Mercado de Abastos de Toledo esa arquitectura se expresa sin grandes gestos. Quitando antes que añadiendo, recuperando antes que sustituyendo y haciendo visible lo que el propio edificio ya tenía. Una intervención contenida que ha permitido que un mercado que daba la espalda a Toledo vuelva, de nuevo, a mirar a la ciudad.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/comunicado/303959-el-mercado-de-abastos-vuelve-a-mirar-a-toledo.htm