GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

# TIPSA recauda cerca de 40.000 € con un millón de Sobres Solidarios en su 10ª edición

Comunicados | 08/04/2026 | 00:00

**La compañía de transporte urgente cierra la décima edición de su campaña navideña ‘Sobres Solidarios’, consolidando su compromiso con entidades sociales mediante una donación cercana a 40.000 euros destinada a proyectos de inclusión, salud e infancia vulnerable**

La compañía de transporte urgente cierra la décima edición de su campaña navideña ‘Sobres Solidarios’, consolidando su compromiso con entidades sociales mediante una donación cercana a 40.000 euros destinada a proyectos de inclusión, salud e infancia vulnerable

TIPSA ha finalizado con éxito la décima edición de su campaña ‘Sobres Solidarios’, consolidada ya como una de las principales iniciativas de responsabilidad social de la compañía y de su red de agencias en toda España. Este año, la acción ha vuelto a centrarse en el apoyo a proyectos de inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad, así como en la atención a familias con especiales dificultades.

Desde que se pusiera en marcha en 2015, la campaña consiste en el reparto de sobres de envíos identificados como ‘sobres solidarios’, mediante los cuales TIPSA destina una parte del importe de cada envío a distintas entidades sociales. De esta forma, la empresa convierte un gesto cotidiano —servicios de transporte urgente— en una herramienta estable de apoyo al tercer sector.

En esta décima edición, la campaña ha reforzado su enfoque inclusivo gracias a la colaboración con la Fundación Astier Centro San José, entidad que acompaña y capacita a mujeres adultas con discapacidad intelectual, promoviendo su independencia y contribución social a través de talleres y proyectos innovadores. Por primera vez, usuarias de la Fundación han participado activamente en la iniciativa, realizando el manipulado, ensobrado y etiquetado de los belenes artesanales que TIPSA envió por Navidad, integrando esta labor en un taller destinado a fomentar su autonomía y empleabilidad.

A lo largo de estos diez años, la campaña ha permitido apoyar a fundaciones y ONG de referencia del ámbito social y sanitario, contribuyendo a proyectos de investigación, programas educativos, atención a la discapacidad, apoyo a la infancia y cobertura de necesidades básicas de familias en situación de dificultad.

"Con los ‘Sobres Solidarios’ hemos conseguido que todo nuestro ecosistema –delegaciones, empleados y clientes – se implique en una causa común", destaca Marisa Camacho, consejera delegada de TIPSA. "Esta décima edición es un hito para nosotros, porque demuestra que la solidaridad puede ser sostenible en el tiempo cuando se integra en el día a día de la empresa".

La campaña se ha apoyado, un año más, en la creatividad de los más pequeños de la "familia TIPSA". Hijos, hijas, nietos y sobrinos de profesionales de la red han participado en un concurso de dibujo infantil sobre sostenibilidad y cómo TIPSA contribuye al medioambiente, cuyos diseños han decorado los sobres utilizados durante la campaña. De este modo, la iniciativa permite implicar también a las nuevas generaciones, acercando los valores de solidaridad y responsabilidad social.

## Recaudación y beneficiarios

Las donaciones recaudadas a través del millón de Sobres Solidarios distribuidos se asignan entre varias entidades solidarias, tal como se detalla a continuación: Mensajeros de la Paz destinará el donativo a la compra de alimentos no perecederos que se entregarán a personas en situación grave de vulnerabilidad en los distintos centros de su programa Banco de Alimentos; Fundación DiabetesCERO impulsará, financiará y acelerará los avances en investigación para la cura de la diabetes tipo 1; Fundación Esclerosis Múltiple Madrid brindará atención sociosanitaria a las personas que padecen la enfermedad y sus familias, promoviendo el conocimiento de la enfermedad entre la sociedad para desdramatizar y lograr la integración social y laboral de las personas afectadas; KUMPU destinará el donativo a fines sociales de atención sanitaria y educación infantil en los poblados del interior de Guinea Bissau; Menudos Corazones mejorará la calidad de vida de los niños con cardiopatías congénitas y de sus familias; Confianza Solidaria recibirá una importante donación de artículos y productos de alimentación de primera necesidad para las familias más vulnerables de El Corredor del Henares; y Fundación PRODIS becará a jóvenes con discapacidad intelectual en sus campamentos veraniegos.

Con la décima edición de ‘Sobres Solidarios’, TIPSA reafirma su compromiso a largo plazo con la sociedad y con las entidades del tercer sector, y ya trabaja en nuevas acciones conjuntas que permitan seguir ampliando el impacto de la campaña en los próximos años.

## Sobre TIPSA

TIPSA, integrada en la Red Internacional de Transporte Geopost, es líder en servicios integrales de transporte urgente de paquetería ligera, mensajería y documentación a nivel nacional e internacional. Cuenta con más de 330 agencias y 13 HUBs, destacando por su capilaridad, innovación tecnológica en sectores como Healthcare y eCommerce, y un firme compromiso con

la responsabilidad social corporativa que impulsa iniciativas solidarias y de apoyo a colectivos vulnerables. [www.tip-sa.com]

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/comunicado/292948-tipsa-recauda-cerca-de-40000-e-con-un-millon-de-sobres-solidarios-en-su-10-edicion.htm