GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

O’Dreams adapta su concepto internacional al consumidor español

Comunicados | 27/11/2025 | 00:00

O’Dreams, la cadena belga especializada en doughnuts artesanales, bubble tea, milkshakes y bagels recién horneados, ha consolidado en España un modelo que combina su ADN internacional con una adaptación específica al consumidor local. La enseña, que continúa expandiéndose por el país, ha identificado una serie de factores culturales y de consumo que han guiado su implantación en ciudades como Gandía, Mallorca, Málaga y Sant Cugat del Vallès

O’Dreams, la cadena belga especializada en doughnuts artesanales, bubble tea, milkshakes y bagels recién horneados, ha consolidado en España un modelo que combina su ADN internacional con una adaptación específica al consumidor local. La enseña, que continúa expandiéndose por el país, ha identificado una serie de factores culturales y de consumo que han guiado su implantación en ciudades como Gandía, Mallorca, Málaga y Sant Cugat del Vallès

Además, la marca afronta ahora una nueva fase de crecimiento con cuatro próximas aperturas.

El primero de estos establecimientos abrirá en Getafe (Madrid), seguido por un nuevo local en San Cristóbal de La Laguna (Tenerife). A continuación, O’Dreams desembarcará en Barcelona capital y, posteriormente, aterrizará en Almería. Esta secuencia de aperturas marca uno de los avances más significativos en la expansión nacional de la enseña desde su llegada a España.

Un concepto visual y experiencial que conecta con el cliente español

El mercado español valora cada vez más los espacios que ofrecen algo más que un producto. O’Dreams ha reforzado su propuesta visual con locales de estética vibrante, moderna y fotogénica, que se integran fácilmente en la cultura social del país: reunirse, compartir, disfrutar y fotografiar la experiencia.

Este enfoque experiencial se alinea con el comportamiento del cliente español, que busca ambientes agradables y conceptos diferenciales en los que vivir un "momento dulce" que va más allá del consumo rápido.

Personalización y variedad: dos pilares para satisfacer gustos diversos

Uno de los aspectos que más valora el consumidor español es la personalización, un terreno en el que O’Dreams destaca a nivel internacional. La posibilidad de elegir coberturas, rellenos, toppings y combinaciones propias en sus doughnuts, milkshakes y bubble teas permite que cada cliente adapte su compra a sus preferencias, algo muy presente en la cultura gastronómica del país.

Al mismo tiempo, la inclusión de bagels recién horneados amplía la franja de consumo más allá del dulce tradicional, abarcando desayunos, brunch y momentos "salados" que tienen gran acogida entre un público cada vez más versátil.

Calidad artesanal como elemento diferenciador

El consumidor español muestra una preferencia creciente por elaboraciones artesanales y de calidad. O’Dreams mantiene la esencia de su origen belga mediante técnicas propias, producción diaria y el uso de ingredientes seleccionados, reforzando así un estándar premium que diferencia la marca en un mercado con propuestas cada vez más homogéneas.

"Nuestro objetivo es mantener la creatividad y esencia internacional de O’Dreams, pero escuchando al consumidor español y adaptándonos a sus gustos sin perder la identidad de la marca", explica Diego A. Restrepo, CEO de O’Dreams en España.

El proceso de implantación de O’Dreams en España se ha apoyado en un análisis constante de hábitos reales de consumo. La marca ha detectado una fuerte presencia de clientes jóvenes y familias, así como una clara preferencia por locales situados en zonas de alto tránsito comercial. También ha observado un creciente interés por productos visualmente atractivos y por opciones personalizables tanto en propuestas dulces como en bebidas. Estos insights han permitido ajustar la estrategia de carta, el diseño de los locales y la comunicación para conectar de forma más directa con las expectativas del público español.

Sobre O’Dreams

O’Dreams es una franquicia de origen belga que combiana doughnuts de múltiples sabores, bubble tea, milkshakes y bagels en un entorno moderno y divertido. Su modelo de negocio ha demostrado un gran potencial en los diferentes países en los que está presente, con más de 130 establecimientos.

La marca ofrece un concepto diferencial de restauración informal, con gran acogida entre el público joven y familiar.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/comunicado/283831-odreams-adapta-su-concepto-internacional-al-consumidor-espanol.htm